|  |
| --- |
| 2024 메세나대상 안내 및 응모 양식 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | 시상 목적 |

(사)한국메세나협회는 **우리나라 경제와 문화예술의 균형발전에 크게 공헌한 기업(인)을 발굴해 시상**함으로써, 그 공로를 높이 평가하고 기업과 문화예술의 상호보완적 지원을 유도해 국가 경쟁력 제고에 기여하고자 1999년 ‘문화예술지원 기업대상’을 창설했습니다.

이후 2001년도에 ‘메세나대상’으로 명칭을 변경, 대상을 대통령상으로 승격시켰습니다. 2005년도부터는 문화예술계 진흥에 이바지한 인물을 선정하는 '메세나인상’과 장기적으로 파트너십을 형성한 기업과 문화예술단체를 선정하는 ‘Arts&Business상’ 을 추가했습니다. 특별히 올해는 협회 창립 30주년을 맞아 더 뜻깊은 자리가 될 것입니다. 문화를 통한 사회적 책임 활동에 적극 동참해주시기를 바라며, 이번 ‘2024 메세나대상’에 많은 관심과 참여를 바랍니다.

▻ 주 최 : 한국메세나협회, 매일경제MBN

▻ 후 원 : 문화체육관광부

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 |  | 시상부문 및 시상내역 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 부문 | 구분 | 대상 |
| 대상 | 대통령 표창 추천 | 기업 |
| 문화공헌상 | 문화체육관광부장관 표창 추천 | 기업 |
| 메세나인상 | 문화체육관광부장관 표창 추천 | 개인 |
| 창의상 | 한국메세나협회 회장상 | 기업 |
| Arts&Business상 | 매경미디어그룹 회장상 | 기업 & 예술단체 |

※ 정부포상(대통령 표창, 문화체육관광부장관 표창) 후보기업 및 후보자는 해당 정부기관의 홈페이지를 통해 공개 검증 과정을 거치는 등 별도 정부 심사 후 결격시 제외될 수 있음

※ 수상사(자)에게는 국내 유명 작가의 작품인 수상패 및 상장 수여

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 |  | 시상 대상 |

**▣ 기업 및 재단 분야 (\*기존 수상사 재응모 가능)**

|  |  |
| --- | --- |
| **대상** | · 문화예술진흥에 기여한 기업(법인 또는 대표자)  · 기업이 출연한 문화재단(법인 또는 대표자)  **※ 상품과 서비스의 판촉이나 고객에 대한 사은을 목적으로 시행한 문화예술행사의 주최, 후원은 시상 대상에서 제외** |
| **활동** | · 문화예술 진흥을 위한 사업 및 행사 주최, 시설 설치 및 운영 · 지원  · 문화예술단체의 활동에 대한 자금 및 인적, 물적 지원  · 문화예술 전문 인력의 육영과 장학 및 연구 지원  · 문화예술 발전 유공자에 대한 시상 및 후원  · 기타 문화예술 진흥에 현저하게 기여한 사업으로 볼 수 있는 활동 |

**▣ 메세나인상 분야**

· 故박성용 회장의 메세나 정신을 기리기 위해 2005년부터 ‘메세나인상’ 제정

· 기업인뿐 아니라 사회 전반에 걸쳐 문화예술 진흥에 이바지한 인물을 선정,

시상함으로써 메세나 전도사로서의 역할을 부여코자 함

|  |  |
| --- | --- |
| **대상** | · 문화예술 진흥에 기여한 인물  (단, 문화예술계 종사자 또는 문화예술인이 아닌 사회 지도자층, 기업인 등) |
| **활동** | · 문화예술진흥 및 저변 확대에 기여한 업적 및 다양한 활동 |

**▣** **Arts&Business상**

· 장기적으로 파트너십을 형성한 기업 및 기업재단과 예술단체(인)에게 각각 수여

|  |  |
| --- | --- |
| **대상** | · 문화예술진흥에 기여한 기업 및 기업 재단과 예술단체(인) |
| **활동** | · 장기적인 파트너십 활동을 펼치고 있는 기업 및 기업재단, 예술단체(인)로서 향후 지속적으로win-win 관계가 형성될 수 있는 사례 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 |  | 응모 기준 |

**▣** **응모 및 추천자**

· 대한민국에 주소를 가지고 있으며 문화예술 지원실적이 있는 기업·기업출연 재단·기업인

· 기업의 지원을 받아 예술 활동을 시행한 예술단체(인)의 기업·기업출연 재단 추천

(\* 기업 및 A&B상 등 중복 응모 가능)

· ’메세나인상’의 경우, 문화예술계 종사자는 해당되지 않으며 문화예술 진흥에 이바지한 사회 지도자층, 기업인 등 응모 또는 추천

· 사무처에서 회원·비회원 중 문화예술 진흥에 기여한 기업 추천

**▣** **응모 제한**

· 사회적 물의를 일으킨 개인 또는 단체(기관, 기업)

· 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 개인 또는 단체(기관, 기업)

· 최근 3년 이내 ‘산업안전보건법’에 따라 명단이 공표된 기업, ‘공정거래관련법’ 위반으로 고발 · 과징금 처분이나 시정명령을 받은 기업 또는 ‘근로기준법’에 따라 명단이 공개되거나 종합신용정보집중기관에 자료가 제공된 체불 기업

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 |  | 심사 기준 |

· 각계의 권위자로 구성되는 심사위원회가 제출서류를 대상으로 심사

· 심사위원회 기준 : 각계 전문가 중, 한국메세나협회와 매일경제MBN, 문화체육관광부가 공동으로 심사위원 위촉

· 심사 기준 : 문화예술진흥 및 국가와 사회발전에 기여한 공헌도와 지속성, 독창성, 파급효과 등을 고려한 평가 기준을 심사위원회에서 확정

· 응모사업 기준 : 2023년 기준, 최소 3년 이상 진행 사업만 응모 가능

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6 |  | 신청 접수 |

· 신 청 서 : 한국메세나협회 홈페이지 ‘커뮤니티-공지사항’에서 다운로드

· 마감기한 : **2024년 5월 31일(금)**

· 접수방법 : 우편 또는 이메일 접수(우편은 당일 우체국 소인분에 한함)

· 접 수 처 : (우) 07238 서울시 영등포구 은행로 37 기계회관 본관 6층

한국메세나협회 메세나대상 담당자 앞

· 문 의 처 : 02-761-3101~2, mecenatawards@mecenat.or.kr

**\* 붙임파일**

붙임1. 2024 메세나대상 응모 양식① 기업 · 기업출연 재단 응모 및 추천

붙임2. 2024 메세나대상 응모 양식② 메세나인상 응모 및 추천

붙임3. 2024 메세나대상 응모 양식③ Arts&Business상 응모 및 추천

붙임4. 정보 확인 및 개인정보 동의서

붙임5. 메세나대상 역대 수상 기업

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임1 |  | 2024 메세나대상 응모 양식① 기업 · 기업출연 재단 응모 및 추천 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ► 문화예술단체에서 기업을 추천 하는 경우, 양식 ①은 기업이 작성하고 문화예술단체장의 추천서 공문 첨부 바랍니다. | | | | |
| **기업(재단)명** |  | | **사업자등록번호** |  |
| **업 종** |  | | **법인등록번호** |  |
| **설립년도** |  | | **사업장관리번호** |  |
| **매 출 액** | ※ 전년도 기준, 기업재단은 설립기금 기재 | | **토건면허번호** |  |
| **주 소** | (우) | | | |
| **대 표 자** |  | | | |
| **담 당 자** | **성 명** |  | **휴대전화** |  |
| **부 서** |  | **유선전화** |  |
| **직 책** |  | **이 메 일** |  |
| 한국메세나협회와 매일경제MBN이 주최하는 제25회 메세나대상에  별첨 활동내역서를 첨부하여 응모합니다.  2024년   월     일  응 모 자 (기업대표)                       (인) | | | | |

|  |
| --- |
| **2024 메세나대상 응모 : 활동내역서** |
| **사업 또는 지원활동 개요** |
| ※ 사업 또는 지원 활동명, 주최자, 기간, 장소, 행사내용, 지원방식 등 기재  ※ 지원금액(물자 또는 장소, 용역 등의 경우는 상당금액으로 환산), 2023년까지의 누적 금액 |
| **사업 또는 지원활동의 성과** |
| ※ 자체 평가 및 예술계, 사회 전반에 미친 영향 포함 |
| **메세나 활동을 시작한 해와 동기** |
|  |
| **응모(추천) 사업 이외의 메세나 활동** |
|  |
| **과거 포상 내용** |
| ※ 훈장, 포장, 표창별로 기록  ※ 년/월/일 및 내용 기재 |
| **첨부자료** |
| ※ 응모사업의 성과와 관련된 홍보, 언론보도, 사진자료 등 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임2 |  | 2024 메세나대상 응모 양식② 메세나인상 응모 및 추천 |

► 본인 응모 또는 추천 시, ②를 작성하고 이력서 및 경력서 첨부바랍니다.

► 외부 추천 시, 추천서 별도 첨부바랍니다.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **성 명** | ※ 국문(한문, 영문) / 직함 | | **주민번호** |  |
| **주 소** |  | | | |
| **연 락 처** | **이 메 일** |  | | |
| **직 장** |  | **휴대전화** |  |
| **경력사항** | | | | |
|  | | | | |
| **상훈** | | | | |
| ※ 훈장, 포장, 표창별로 기록  ※ 년/월/일 및 내용 기재 | | | | |
| **주요업적** | | | | |
|  | | | | |
| **메세나 활동사항** | | | | |
| ※ 지원금액(물자 또는 장소, 용역 등의 경우는 상당금액으로 환산), 2023년까지의 누적 금액 | | | | |
| 위와 같이 응모서를 제출하오며 일체 허위기재 사실이 없음을 확입니다.                                     2024년    월     일                                           응모 및 추천자 :              (서명) | | | | |
| **담당자** | **이 름** |  | **소 속** |  |
| **이 메 일** |  | **휴대전화** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임3 |  | 2024 메세나대상 응모 양식③ Arts&Business상 응모 및 추천 |

► 결연기업-단체 간의 합의 하에, 기업 관계자 또는 예술단체 담당자가 작성하여 제출바랍니다.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **결연 기업용** | | | |
| **기업(재단)명** |  | | |  |
| **업 종** |  | | |  |
| **설립년도** |  | | |  |
| **매 출 액** | ※ 전년도 기준, 기업재단은 설립기금 기재 | | |  |
| **주 소** |  | | |  |
| **대 표 자** |  | | |  |
| **결연 예술단체용** | | | |
| **단 체 명** |  | | |
| **분 야** |  | | |
| **설립년도** |  | | |
| **예 산** | ※ 전년도 기준 | | |
| **주 소** |  | | |
| **대 표 자** |  | | |
| 한국메세나협회와 매일경제MBN이 주최하는 제25회 메세나대상에  별첨 활동내역서를 첨부하여 응모합니다.  2024년   월   일 | | | |
| 응모자  (기업대표) | (인) | 응모자  (예술단체) | (인) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당자**  **(기업)** | **이 름** |  | **유선전화** |  |
| **이 메 일** |  | **휴대전화** |  |
| **담당자**  **(예술단체)** | **이 름** |  | **유선전화** |  |
| **이 메 일** |  | **휴대전화** |  |

|  |
| --- |
| **2024 메세나대상 응모 : 활동내역서** |
| **기업과 예술단체 파트너십 활동 내용** |
| ※ 활동 기간 및 내용 기재  ※ 지원금액(물자 또는 장소, 용역 등의 경우는 상당금액으로 환산), 2023년까지의 누적 금액 |
| **기업과 예술단체가 파트너십을 맺게 된 동기** |
|  |
| **기업과 예술단체 파트너십 활동 성과** |
| ※ 자체 평가 및 예술계, 사회 전반에 미친 영향 포함 |
| **향후 파트너십 활동 계획** |
|  |
| **첨부자료** |
| ※ 응모사업의 성과와 관련된 홍보, 언론보도, 사진자료 등 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임4 |  | 정보 확인 및 개인정보 동의서 |

**정보 확인 및 개인정보 동의서**

1. **공적 사실 확인서(기업 및 개인 공통)**

2024 메세나대상에 응모함에 있어 메세나 활동에 대한 공적이 거짓으로 밝혀지거나 사회에 물의를 일으킨 범죄 등의 사실이 발생될 경우 메세나상이 취소될 수 있음을 확인하였습니다. 또한 정부포상(대통령 표창, 문화체육관광부장관 표창) 후보 기업 및 후보자는 해당 정부기관의 홈페이지를 통해 공개 검증 과정을 거치는 등 별도 정부 심사 후 결격시 제외될 수 있음을 확인하며 이의를 제기하지 않겠습니다.

**□ 동의합니다 / □ 동의하지 않습니다**

1. **개인정보 제공 동의(메세나인상 응모자)**

개인정보보호법 제 15조에 따라 개인정보 수집 및 이용에 따른 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의를 거부할 경우 심사 및 수상이 제한될 수 있습니다. (수집하려는 개인정보의 항목) 성명, 주민등록번호, 주소, 직업, 소속, 직위, 주요경력, 메세나 활동 내용 등 개인정보를 통해 범죄경력 조회 등 제한 사유를 확인하고, 정부포상 후보자 공개 검증 및 심사에 대한 내용을 이해하고 서명합니다.

**□ 동의합니다 / □ 동의하지 않습니다**

2024년 월 일

기업명(개인은 성명 및 소속) (직인 또는 서명)

**한국메세나협회 귀중**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임5 |  | 메세나대상 역대 수상 기업 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 제1회  (1999) | 대상 | | 삼성문화재단 | 미술관 설립 운영 |
| 공로상 | | 한국전력공사 | 서울신인음악콩쿠르 주최 |
| 창의상 | 대기업부문 | 한솔문화재단 | 한솔종이박물관 운영 |
| 중․소기업부문 | (주)레더데코 쌈지 | 쌈지아트프로젝트 |
| 보급상 | 대기업부문 | 국민은행 | 악극 제작 보급 지원 |
| 중․소기업부문 | 금복문화재단 | 금복문화예술상 |
| 제2회  (2001) | 대상 | | 교보생명보험 | 한국문학의 세계화와 발전에 기여 |
| 공로상 | | 한국도자기㈜ | 서울현대도예공모전 주최 |
| 창의상 | 대기업부문 | 대상(주) | 향토문화 진흥에 지원 |
| 중․소기업부문 | 제일화재해상보험 | 제일화재세실극장 후원 |
| 보급상 | 대기업부문 | POSCO | 지역사회의 문화예술 향수기회 확대 |
| 중․소기업부문 | (주)동주 | 서울팝스오케스트라 후원 |
| 제3회  (2002) | 대상 | | 금호문화재단 | 금호현악4중주 창단 및 지원 |
| 공로상 | | 서울시지하철공사 | 문화열차 운영 |
| 창의상 | 대기업부문 | CJ(주) | 화음쳄버오케스트라 운영지원 |
| 중․소기업부문 | 세중 | 세중옛돌박물관 건립 |
| 보급상 | 대기업부문 | 르노삼성자동차 | 용산조각공원사업, 서울시청소년교향악단 후원 |
| 중․소기업부문 | 엑큐리스 | 기업과 예술의 만남 설립 운영 |
| 제4회  (2003) | 대상 | | LG연암문화재단 | LG아트센터 운영 |
| 공로상 | | 제일모직 | 대구오페라하우스 건립 |
| 창의상 | 대기업부문 | 세아제강 | 국립오페라단 후원 |
| 중․소기업부문 | 필코리아리미티드 | 아트선재센터 운영 |
| 보급상 | 대기업부문 | 이건산업 | 이건음악회 주최 |
| 중․소기업부문 | 공간그룹 | 공간국제판화비엔날레 주최 |
| 제5회(2004) | 대상 | | 삼성전자 | 공연예술계 진흥을 위한 지원사업 |
| 공로상 | 대기업부문 | 아시아나항공 | 아시아나국제영화제 및 공연예술계 지원 사업 |
| 중․소기업부문 | 서울특별시 도시철도공사 | 지하철예술무대 사업 |
| 창의상 | 대기업부문 | 르노삼성자동차 | 한국 전통 문화예술 활성화를 위한 후원사업 |
| 중․소기업부문 | 대항병원 | 서울모테트합창단 운영비 지원사업 |
| 보급상 | 대기업부문 | 한화 | 교향악 축제 및 아동 초청행사 후원 |
| 중․소기업부문 | 컬쳐마케팅그룹 | Jazz Park 공연 후원 사업 |
| 제6회  (2005) | 대상 | | 포스코 | 문화예술 대중화 지원사업 |
| 공로상 | 대기업부문 | 파라다이스문화재단 | 국제문학교류활성화, 청년미술작가 지원사업 |
| 중․소기업부문 | 주식회사 남이섬 | 세계공연축제 지원 및 예술창작기반 조성사업 |
| 메세나인상 | | 한미회계법인 김성규 대표 | 문화예술계 진흥을 위한 각종 자문 |
| 넷피아 이금룡 회장 | 벤처기업들의 문화예술 지원의 필요성 전도 |
| 보급상 | 대기업부문 | 우림건설 | 찾아가는 문화나눔 운동 지원사업 |
| 중․소기업부문 | 나무커뮤니케이션 | 문화소외지역의 아동청소년 문화체험 지원사업 |
| Arts&Business상 | | 아산문화재단&베데스다 | 연주활동지원, 공동 사회봉사활동 |
| 제7회  (2006) | 대상 | | 한화석유화학 | 청계천 문화예술마당과 소외계층 문화행사 지원 |
| 공로상 | | 신한은행 | 전통문화 보존과 문화예술 인재양성에 기여 |
| 한국토지공사 | 토공우리봉사단 발족, 토지박물관 건립 등 |
| 메세나인상 | | 르노삼성자동차 조돈영 전무 | 한국 전통문화의 체계적 후원 |
| 한빛문화재단 한광호 이사장 | 우리 문화유산의 세계화에 기여 |
| 창의상 | | 부산지방노동청 | 부산지역 청년 예술인 신규 일자리 창출 지원 |
| 소니코리아 | 소외계층 어린이의 문화체험 기회 확대 |
| 제8회  (2007) | 대상 | | 현대중공업 | 현대예술관등 6개 문화센터운영, 문화나눔 행사 |
| 공로상 | | KT | 대중에 대한 문화 향유 기회 확대 및 활성화 |
| 창의상 | | 한국토지공사 | 전통문화 대중화 및 소외계층에 대한 문화 나눔 |
| 대한생명 | 오전 시간을 이용한 클래식 등 순수예술의 대중화 |
| Arts&Business상 | | LG생활건강 &  서울국악관현악단 | 직원대상 해금 강좌, 해금 악기장 및 연주자 후원 |
| 제9회  (2008) | 대상 | | KB국민은행 | KB청소년하늘극장개관 및 문화예술의대중화 |
| 문화공헌상 | | CJ | 창작예술인 및 순수예술단체 지원 |
| 메세나인상 | | 경남스틸 최충경 사장 | 지역사회 메세나 활성화를 위한 지원 |
| 문화경영상 | | 홈플러스 | 문화센터운영을 통한 평생문화예술교육 지원 |
| 창의상 | | 한국철도공사 | 역사내 오픈 콘서트 및 문화공간 운영 |
| Arts&Business상 | | 삼립식품 & 하트하트재단 | 장애인 오케스트라 공연후원 및 악기 은행 운영 |
| 제10회  (2009) | 대상 | | 아시아나항공 | 아시아나국제단편영화제 지원,  예술인 항공권 지원 및 악기은행 운영 |
| 문화공헌상 | | 우리금융그룹 | 우리금융아트홀 건립 등 문화예술 활동지원 |
| 메세나인상 | | 부산저축은행 박연호 회장 | 장애인으로 구성된 오케스트라 후원 및 악기 지원 |
| 문화경영상 | | LG화학 | 군장병 예술체험을 위한 뮤지컬홀리데이 운영 |
| 창의상 | | 인천국제공항공사 | 공항 내 복합문화공간화 추진 |
| 제11회(2010) | 대상 | | CJ문화재단 | 젋은 예술인 지원 및 문화저변 확대 |
| 문화공헌상 | | KT&G | KT&G상상마당 및 KT&G상상아트홀운영 |
| 메세나인상 | | 세일ENS 정승일 회장 | 세일음악문화재단 설립, 한국가곡 발전 기여 |
| 문화경영상 | | 한국전력공사 | 희망 사랑 나눔 콘서트 |
| 창의상 | | CK치과병원 | CK아트홀 및 갤러리 개관 |
| Arts&Business상 | | 삼양감속기 &  극단명태 | 결연기업이 지원하는 아동시설 및 문화소외지역 청소년을 위한 순회 공연 |
| 스타키코리아 &  서울튜티앙상블 | 장애인부모후원회의 장애아동과 부모를 위한 매월 정기적인 방문 공연 |
| 제12회  (2011) | 대상 | | 대한생명 | 저소득층 아동 문화예술 교육 ’예술더하기’를 3년 이상 지속 지원 |
| 문화공헌상 | | 하나금융지주 | ‘하나 여의도 클래식’을 통해 지역주민과 임직원들이게 문화향유 기회 제공 |
| 메세나인상 | | 벽산엔지니어링 김희근 회장 | 세종솔로이스츠의 특별 후원 및 벽산희곡상 제정 |
| 문화경영상 | | 신한카드 | ‘저소득층 가정 자녀들 대상으로 댄스, 발레, 오케스트라 등 동아리 운영 지원 |
| 창의상 | | 두산연강재단 | 두산아트센터 통한 공연, 미술 분야의 젊은 창작가를 발굴, 육성 |
| Arts&Business상 | | 성도GL & 사단법인헤이리 | 헤이리심포니오케스트라를 지원해, 헤이리라는 문화 커뮤니티를 알리는데 일조 |
| 제13회  (2012) | 대상 | | 현대자동차 | 찾아가는 문화예술 교육 및 찾아가는 공연으로 차별화된 메세나 사업 실천 |
| 문화공헌상 | | 아모레퍼시픽 | 국내 대표 단편영화제 ‘미쟝센단편영화제’를 지속적으로 후원 |
| 메세나인상 | | LIG문화재단 구자훈 이사장 | 공연예술 인프라 구축 및 공연 총괄 제작 지원 |
| 문화경영상 | | 경남은행 | 경남메세나협의회 설립 및 운영 및 지역민 대상으로 무료공연 및 전시 |
| 창의상 | | 종근당 | ‘종근당 예술지상 2012’ 프로젝트 런칭을 통한 신진 미술작가 발굴, 지원 |
| Arts&Business상 | | 태광산업 & 삼일로창고극장 | 폐관 위기에 있던 극장 재개관 후원으로 한국 공연 역사의 계승과 발전에 기여 |
| 제14회  (2013) | 대상 | | GS칼텍스재단 | 전남 여수에 문화예술 공연장 ’예울마루’ 건립 및 운영으로 지역 문화발전에 기여 |
| 문화공헌상 | | 크라운-해태제과 | 소외 장르인 국악과 조각 분야를 오랜 기간 지원하여 메세나의 진정성에 일조 |
| 메세나인상 | | 우진건설㈜ 김경곤 회장 | 전주 복합문화시설 ‘우진문화공간’ 건립 및 문화예술인 창작활동 지원 |
| 문화경영상 | | 금호터미널 주식회사 | 광주 복합문화시설 ‘유•스퀘어문화관 건립 및 운영으로 지역 예술가 지원 |
| 창의상 | | 샘표식품 주식회사 | '샘표 갤러리 프로젝트'를 통해 신진작가 지원 및 예술을 통한 임직원 창의력 개발 |
| Arts&Business상 | | KT렌탈 & 극단 버섯 | 학교폭력, 자살문제 예방 등을 주제로 청소년 생명존중 인식 확산을 위한 연극공연을 11년간 지원 |
| 제15회  (2014) | 대상 | | 대원문화재단 | ‘대원음악상'을 통해 음악인 및 단체 시상, 신진 음악가 후원 및 예술교육 진행 |
| 문화공헌상 | | 중소기업은행(IBK기업은행) | 예술의전당 'IBK체임버홀' 공연장 네이밍 후원 및 공연후원을 통한 문화향유 기회 확대 |
| 메세나인상 | | 이건산업 박영주 회장 | 25년간 '이건음악회' 개최 및 국.내외 예술가치 전파 통한 지속적인 메세나 활동 |
| 창의상 | | KT | KT체임버홀 운영으로 클래식 음악가들에게 공연기회 제공 및 대중 문화 향유 기회 확대 |
| Arts&Business상 | | 엠엘씨월드카고 &  캔파운데이션 | 5년간의 파트너십을 맺고 작가 발굴 지원 및 기업 감성경영과 아트마케팅 협력 모델 제시 |
| 제16회  (2015) | 대상 | | ㈜KT&G | 복합문화공간 상상마당 춘천 추가 개관, 비주류 문화 육성 및 지역문화 활성화 |
| 문화공헌상 | | 네이버문화재단 | 온라인 플랫폼을 활용하여 인디 뮤지션, 신진 미술작가 등을 다각도로 지원 |
| 메세나인상 | | JS&F 김정수 회장 | 무악오페라단을 설립, 오페라의 대중화와 저변확대를 위해 노력 |
| 문화경영상 | | 벽산문화재단 | ‘벽산희곡상’, ‘윤영선연극상’, 제정 통해 희곡 분야 지원, 연극 발전에 기여 |
| 창의상 | | 올림푸스한국㈜ | 문화예술공간 ’올림푸스홀’과 ‘갤러리 PEN’을 설립, 6년간 운영하며 다양한 문화공헌사업 진행 |
| Arts&Business상 | | 한국암웨이㈜ &  한국조각가협회 성남지부 | 성남지역 미술작가 전시 지원과 지역민 문화 향유 기회 확대에 기여 |
| 제17회(2016) | 대상 | | 현대차정몽구재단 | 농산어촌, 분교, 다문화, 탈북청소년, 사회적기업가, 저소득층 예술전공 학생 등 다방면 지속 후원 |
| 문화공헌상 | | 중외학술복지재단 | 13년간 중증장애합창단 홀트장애인합창  단 ‘영혼의 소리로’ 지원 |
| 메세나인상 | | 크라운해태제과 윤영달 회장 | 비인기 장르인 전통국악과 조각미술 분야 집중 지원, 대중화와 저변확대에 기여 |
| 창의상 | | 케이옥션 | 미술 기업 특성에 맞는 기금 마련 및  저소득층 미술영재 지원 사업 운영 |
| Arts&Business상 | | 대창스틸 &  서울모테트음악재단 | 지속적인 재정지원 및 협력관계 유지통해 기업&예술간 올바른 파트너십 구축 |
| 제18회  (2017) | 대상 | | CJ문화재단 | 창작 뮤지컬, 영상, 전통예술 등 젊은 창작자 육성 및 위기 청소년 예술교육 등 장기적, 다각적 진행 |
| 문화공헌상 | | 한성자동차㈜ | 미술영재 장학사업 ’드림그림’ 다년간 다각 지원 통해 예술가로 성장할 수 있는 발판 마련 |
| 메세나인상 | | 코오롱 이웅열 회장 | 문화예술 나눔공간‘스페이스K’운영으로 청년작가 지원 및 지역주민에 문화 향유의 기회 제공 |
| 창의상 | | 한국남동발전㈜ | 지역주민과 임직원이 함께하는 하모니 합창단 운영 등을 통해 지역주민 문화예술 향유 지원 |
| Arts&Business상 | | 조광요턴 & 솔오페라단 | 오페라 전문단체 창작 지원 및 일반인 오페라 향유 기회 제공 |
| 제19회  (2018) | 대상 | | 동서식품 | ‘삶의 향기 동서문학상’운영 통한 문학발전에 기여, 어린이 오케스트라 지원 |
| 문화공헌상 | | LG생활건강 | ‘더스토리오브후’ 궁중 문화 캠페인 진행으로 전통문화 대중화 기여, ‘해금예찬’ 통해 연주자 지원 |
| 메세나인상 | | 동성코퍼레이션 백정호 회장 | 부산국제아트페어, 월천문예대상 운영 등을 통해 부산지역의 문화예술 저변 확대에 기여 |
| 창의상 | | 에이치케이(HK) | 행복나무플러스 후원, 예술을 통한 시설아동들 지원으로 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 후원 |
| Arts&Business상 | | 오성정보통신 &  아카데미 열정과 나눔 | 예술지원매칭펀드 참여(3년), 임직원 대상 음악공  연 및 강의 진행, 광주 지역 자선음악회 등 |
| 제20회  (2019) | 대상 | | 부산은행 | 부산국제영화제 등 지역 예술발전을 위해 연극, 영화, 무용, 미술 등 장르별 다각적 지원 24년 지속 |
| 문화공헌상 | | 한화생명보험 | 예술의전당 교향악축제 20년간 단독 후원하여 클래식 대중화에 기여 |
| 메세나인상 | | 맥키스컴퍼니 조웅래 회장 | 대전 지역 문화소외 계층을 위한 ‘찾아가는 힐링 음악회’ 등 14년간 개최(前 대전 선양소주) |
| 창의상 | | 한미약품 | 한국 최초의 사진미술관 ‘한미사진미술관’ 개관, 16년간 동안 한국사진예술 발전 위한 사업 진행 |
| Arts&Business상 | | 돌실나이 &  은세계씨어터컴퍼니 | 연극단체 은세계씨어터컴퍼니의 창작연극 제작 10년 후원, 중소기업의 진정성 있는 결연 사례 제시 |
| 제21회  (2020) | 대상 | | 한국전력공사 | KBS, 한전음악콩쿠르 26년 지속 지원 및 한전아트센터 19년 운영 |
| 문화공헌상 | | 신한카드 | 신한카드 FAN스퀘어(합정), 소향씨어터, 신한카드홀 등 문화시설 운영 등 을지로 유휴공간 지원 |
| 메세나인상 | | 노루홀딩스 한영재 회장 | 국립오페라단, KBS교향악단 후원 및 심포니송과 함께 문화 소외 지역 대상 찾아가는 메세나 진행 |
| 창의상 | | 현대백화점 | 경기도 성남 내 ‘현대어린이책미술관’ 개관 및 6년 지속 운영, 갤러리H를 통한 작가 지원 |
| Arts&Business상 | | 에몬스가구 &  강화자베세토오페라단 | 2007년 오페라 ‘아이다’ 공연 후원을 시작으로 13년간 결연을 지속하여 오페라단 발전에 기여 |
| 제22회  (2021) | 대상 | | 아모레퍼시픽 | 설화문화전 통한 전통공예 전문간 지속 후원 및 베니스비엔날레, 국립현대미술관 등 다수 지원 |
| 문화공헌상 | | KT&G장학재단 | 한국예술영재교육원 및 서울·선화예고 등과 협력해 음악, 무용, 미술, 전통예술 분야 청소년 인재 지원 |
| 메세나인상 | | 명지의료재단 이왕준 이사장 | 명지병원 내 예술치유센터 및 예술치유프로그램 운영 및 환자·의료진 대상 공연 |
| 창의상 | | 한화손해보험 | 무용 장르 기반의 ‘위기탈출 안전교육’ 및 2009년부터 저소득층 아동대상 ‘한화예술더하기’ 운영 |
| Arts&Business상 | | 삼성SDI & 하트-하트재단 | 임직원의 자발적 기부로 발달장애인 예술교육 지원 및 오케스트라 장학금 및 레슨비 후원 |
| 제23회  (2022) | 대상 | | LG연암문화재단 | LG아트센터 운영으로 선진 공연문화를 구축했으며 2006년부터 티켓나눔 및 청소년 예술교육 지속 |
| 문화공헌상 | | 한솔문화재단 | 뮤지엄산 운영하며 지역 활성화 및 문화저변 확대 |
| 메세나인상 | | 영무토건 박헌택 대표이사 | 전남 광주 기반 지역 예술인 후원 20년 지속 |
| 창의상 | | 포스코1%나눔재단 | 포항·광양 지역 아동 대상 예술교육 6,000회 운영 |
| Arts&Business상 | | 정헌재단 & 컬처마케팅그룹 | 20년 간 국내 유일 재즈정기 공연 ‘재즈파크’ 지원 |
| 제24회  (2023) | 대상 | | KT&G | 5개 지역의 KT&G 상상마당을 기반으로, 20여 년간 문화예술인 양성 및 지역사회와의 상생 노력 |
| 문화공헌상 | | 넷마블문화재단 | 임직원 조성기금으로 아동 문화예술 교육 및 다양성 존중 메시지 담은 동화책 출간사업 등 진행 |
| 메세나인상 | | 한성자동차  울프 아우스프룽 대표 | 12년째 미술영재 장학사업 '드림그림' 운영하며 지금까지 총 279명의 장학생 및 멘토 지원 |
| 창의상 | | 스테들러코리아 | 2016년부터 후원의 사각지대에 있는 일러스트 작가 지원 및 일반인 대상 미술향유 기회 확대 |
| Arts&Business상 | | 영도벨벳 & 구미오페라단 | 13년째 결연을 맺으며 경북 지역 중심의 창작 오페라 대중화 선도 |