**『 2021 메세나대상 』 안내 및 응모양식**

**1. 시상목적**

(사)한국메세나협회는 우리나라 경제와 문화예술의 균형발전에 크게 공헌한 기업과 기업인을 발굴하여 시상함으로써, 그 공로를 높이 평가하고 기업과 문화예술의 상호보완적 지원을 유도해 국가 경쟁력 제고에 기여하고자 1999년 ‘문화예술지원 기업대상’을 창설했습니다. 이후 2001년도에 ‘메세나대상’으

로 명칭을 변경, 대상을 대통령상으로 승격시켰습니다. 2005년도부터는 문화예술계 진흥에 이바지한 인물을 선정하는 '메세나인상’과 장기적으로 파트너십을 형성한 기업과 문화예술단체를 선정하는 ‘Arts & Business상’ 이 추가되었습니다. 더 많은 기업과 기업인이 문화를 통한 사회적 책임 활동에 적극 동참해주시기를 바라며, 이번 ‘2021년 메세나대상’에 문화예술 발전에 기여하는 메세나 기업의 많은

관심과 참여를 바랍니다.

**2. 시상 대상 및 활동**

**1) 기업 및 재단 분야 (\*기존 수상사 재응모 가능)**

● 시상대상

▻ 대상, 문화공헌상, 창의상

▻ 문화예술진흥에 기여한 기업(법인 또는 대표자)

▻ 기업이 출연한 문화재단(법인 또는 대표자)

● 활동

▻ 문화예술 진흥을 위한 사업 및 행사의 주최, 시설의 설치 및 운영 또는 지원

▻ 문화예술단체의 활동에 대한 자금 및 인적, 물적 지원

▻ 문화예술 전문 인력의 육영과 장학 및 연구 지원

▻ 문화예술 발전 유공자에 대한 시상 및 후원

▻ 기타 문화예술 진흥에 현저하게 기여한 사업으로 볼 수 있는 활동

※ 상품과 서비스의 판촉이나 고객에 대한 사은을 목적으로 시행한 문화예술행사의 주최, 후원은

시상 대상에서 제외

**2) 메세나인상 분야**

문화체육관광부와 한국메세나협회는 故박성용 회장의 메세나 정신을 기리고자 2005년부터

‘메세나인상’을 제정하고 기업인 뿐 아니라 사회 전반에 걸쳐 문화예술 진흥에 이바지한 인물을 선정, 시상함으로써 메세나 전도사로서의 역할을 부여코자 함

● 시상대상

▻ 문화예술진흥에 기여한 인물

(단, 문화예술계 종사자 또는 문화예술인이 아닌 사회 지도자층, 기업인)

● 활동

▻ 문화예술진흥 및 저변 확대에 기여한 업적 및 다양한 활동

**3) Arts & Business상 분야**

장기적으로 파트너십을 형성한 기업 및 기업 재단과 문화예술단체(인)에게 각각 수여

● 시상대상

▻ 문화예술진흥에 기여한 기업 및 기업 재단과 문화예술단체(인)

● 활동

▻ 장기적인 파트너십 활동을 펼치고 있는 기업 및 기업 재단과 문화예술단체(인)로서 향후

지속적이고 쌍방간에 win-win 관계가 형성될 수 있는 사례

**3. 시상부문 및 시상내역**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **부문** | **구분** | **대상** |
| **대 상** | 대통령 표창 추천 | 기업 |
| **문화공헌상** | 문화체육관광부장관 표창 추천 | 기업 |
| **메세나인상** | 문화체육관광부장관 표창 추천 | 개인 |
| **창 의 상** | 한국메세나협회 회장상 | 기업 |
| **Arts & Business상** | 매경미디어그룹 회장상 | 기업 & 예술단체 |

※ 정부포상(대통령 표창, 문화체육관광부장관 표창) 후보기업 및 후보자는 해당 정부기관의 홈페이지를 통해 공개 검증 과정을 거치는 등 별도 정부 심사 후 결격시 제외될 수 있음.

**※ 수상사(자)에게는 국내 유명 작가의 작품인 수상패와 상장 수여**

**4. 응모 및 추천자**

▻ 대한민국에 주소를 가지고 있으며 문화예술활동 지원실적이 있는 기업과 기업재단 및 기업인

▻ 기업의 지원을 받아 예술 활동을 시행한 문화예술단체 또는 예술인의 기업 또는 재단 추천

(\* 기업 및 A&B상 등 중복 응모 가능)

▻ 문화예술 진흥에 이바지 한 인물의 경우, 문화예술단체(인)를 제외한 사회전반에 걸쳐 구분없이

응모 또는 추천

▻ 사무처에서 회원과 비회원 중 문화예술 진흥에 기여한 기업을 추천

**5. 응모 제한**

▻ 사회적 물의를 일으킨 자 또는 단체(기관, 기업)

▻ 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자 또는 단체(기관, 기업)

▻ 최근 3년 이내 ‘산업안전보건법’에 따라 명단이 공표된 기업, ‘공정거래관련법’ 위반으로

고발·과징금 처분이나 시정명령을 받은 기업 또는 ‘근로기준법’에 따라 명단이 공개되거나

종합신용정보집중기관에 자료가 제공된 된 체불 기업

**6. 심사과정 및 기준**

▻ 각 계의 권위자로 구성되는 심사위원회가 제출된 응모 및 추천서를 대상으로 심사, 선발

▻ 심사위원회 구성 : 한국메세나협회와 매일경제MBN, 문화체육관광부가 공동으로 각계 전문가

중에서 심사위원을 위촉하고 위원 중에서 위원장을 호선

▻ 심사 기준 : 문화예술진흥 및 국가와 사회발전에 기여한 공헌도와 지속성, 독창성, 파급효과

등을 고려한 평가기준을 심사위원회에서 확정

▻ 응모사업 기준 : 2020년 기준, 최소 3년 이상 진행사업만 응모 가능

**7. 응모 및 접수**

▻ 신청서는 한국메세나협회 홈페이지 ‘커뮤니티-공지사항 - 2021 메세나대상’에서 다운로드

▻ 2021년 6월 30일(수)까지 우편 또는 이메일 접수(우편은 당일 우체국 소인분에 한함)

▻ 접수처 : (우) 07238 서울시 영등포구 은행로 37(여의도동 13-31) 기계회관본관 6층

한국메세나협회 메세나대상 담당자 앞

▻ 문의 : 02)761-3101~2    mecenatawards@mecenat.or.kr

**8. 주최 및 후원**

▻ 주 최 : 한국메세나협회, 매일경제MBN

▻ 후 원 : 문화체육관광부

**< 메세나대상 역대 수상 기업>**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 제1회  문화예술지원  기업대상  수상기업  (1999) | 대상 | | 삼성문화재단 | 미술관 설립 운영 |
| 공로상 | | 한국전력공사 | 서울신인음악콩쿠르 주최 |
| 창의상 | 대기업부문 | 한솔문화재단 | 한솔종이박물관 운영 |
| 중․소기업부문 | (주)레더데코 쌈지 | 쌈지아트프로젝트 |
| 보급상 | 대기업부문 | 국민은행 | 악극 제작 보급 지원 |
| 중․소기업부문 | 금복문화재단 | 금복문화예술상 |
| 제2회  메세나 대상  수상기업  (2001) | 대상 | | 교보생명보험 | 한국문학의 세계화와 발전에 기여 |
| 공로상 | | 한국도자기㈜ | 서울현대도예공모전 주최 |
| 창의상 | 대기업부문 | 대상(주) | 향토문화 진흥에 지원 |
| 중․소기업부문 | 제일화재해상보험 | 제일화재세실극장 후원 |
| 보급상 | 대기업부문 | POSCO | 지역사회의 문화예술 향수기회 확대 |
| 중․소기업부문 | (주)동주 | 서울팝스오케스트라 후원 |
| 제3회  메세나 대상  수상기업  (2002) | 대상 | | 금호문화재단 | 금호현악4중주 창단 및 지원 |
| 공로상 | | 서울시지하철공사 | 문화열차 운영 |
| 창의상 | 대기업부문 | CJ(주) | 화음쳄버오케스트라 운영지원 |
| 중․소기업부문 | 세중 | 세중옛돌박물관 건립 |
| 보급상 | 대기업부문 | 르노삼성자동차 | 용산조각공원사업, 서울시청소년교향악단 후원 |
| 중․소기업부문 | 엑큐리스 | 기업과 예술의 만남 설립 운영 |
| 제4회  메세나 대상  수상기업  (2003) | 대상 | | LG연암문화재단 | LG아트센터 운영 |
| 공로상 | | 제일모직 | 대구오페라하우스 건립 |
| 창의상 | 대기업부문 | 세아제강 | 국립오페라단 후원 |
| 중․소기업부문 | 필코리아리미티드 | 아트선재센터 운영 |
| 보급상 | 대기업부문 | 이건산업 | 이건음악회 주최 |
| 중․소기업부문 | 공간그룹 | 공간국제판화비엔날레 주최 |
| 제5회  메세나 대상  수상기업  (2004) | 대상 | | 삼성전자 | 공연예술계 진흥을 위한 지원사업 |
| 공로상 | 대기업부문 | 아시아나항공 | 아시아나국제영화제 및 공연예술계 지원 사업 |
| 중․소기업부문 | 서울특별시 도시철도공사 | 지하철예술무대 사업 |
| 창의상 | 대기업부문 | 르노삼성자동차 | 한국 전통 문화예술 활성화를 위한 후원사업 |
| 중․소기업부문 | 대항병원 | 서울모테트합창단 운영비 지원사업 |
| 보급상 | 대기업부문 | 한화 | 교향악 축제 및 아동 초청행사 후원 |
| 중․소기업부문 | 컬쳐마케팅그룹 | Jazz Park 공연 후원 사업 |
| 제6회  메세나 대상  수상기업  (2005) | 대상 | | 포스코 | 문화예술 대중화 지원사업 |
| 공로상 | 대기업부문 | 파라다이스문화재단 | 국제문학교류활성화 및 청년 미술작가 지원사업 |
| 중․소기업부문 | 주식회사 남이섬 | 세계공연축제 지원 및 예술창작 기반 조성 사업 |
| 메세나인상 | | 김성규  (한미회계법인 대표) | 문화예술계 진흥을 위한 각종 자문 |
| 이금룡  (넷피아 회장) | 벤처기업들의 문화예술 지원의 필요성 전도 |
| 보급상 | 대기업부문 | 우림건설 | 찾아가는 문화나눔 운동 지원사업 |
| 중․소기업부문 | 나무커뮤니케이션 | 문화소외지역의 아동 및 청소년 문화체험 지원사업 |
| Arts & Business상 | | 아산문화재단&베데스다 | 연주활동지원, 공동 사회봉사활동 |
| 제7회  메세나 대상  수상기업  (2006) | 대상 | | 한화석유화학 | 청계천 문화예술마당과 소외계층 문화행사 지원 |
| 공로상 | | 신한은행 | 전통문화 보존과 문화예술 인재양성에 기여 |
| 한국토지공사 | 토공우리봉사단 발족, 토지박물관 건립 등 친자연적 메세나 활동 |
| 메세나인상 | | 조돈영  (르노삼성자동차 전무) | 한국 전통문화의 체계적 후원 |
| 한광호  (한빛문화재단 이사장) | 우리 문화유산의 세계화에 기여 |
| 창의상 | | 부산지방노동청 | 부산지역 청년 예술인 신규 일자리 창출 지원 |
| 소니코리아 | 소외계층 어린이의 문화체험 기회 확대 |
| 제8회  메세나 대상  수상기업  (2007) | 대상 | | 현대중공업 | 현대예술관등 6개 문화센터운영, 문화  나눔 행사 |
| 공로상 | | KT | 대중에 대한 문화 향유 기회 확대 및 활  성화 |
| 창의상 | | 한국토지공사 | 전통문화 대중화 및 소외계층에 대한 문  화 나눔 |
| 대한생명 | 오전 시간을 이용한 클래식 등 순수예술  의 대중화 |
| Arts & Business상 | | LG생활건강 &  서울국악관현악단 | 직원들을 대상으로 해금 강좌로 기업이미지 제고, 해금 악기장 및 연주자 후원 |
| 제9회  메세나 대상  수상기업  (2008) | 대상 | | KB국민은행 | KB청소년하늘극장개관 및 문화예술의  대중화 |
| 문화공헌상 | | CJ | 창작예술인 및 순수예술단체 지원 |
| 메세나인상 | | 최충경  (경남스틸 사장) | 지역사회 메세나 활성화를 위한 지원 |
| 문화경영  상 | | 홈플러스 | 문화센터운영을 통한 평생문화예술  교육 지원 |
| 창의상 | | 한국철도공사 | 역사내 오픈 콘서트 및 문화공간 운영 |
| Arts & Business상 | | 삼립식품 &  하트하트재단 | 장애인으로 구성된 오케스트라 공연  후원 및 악기 은행 운영 |
| 제10회  메세나 대상  수상기업  (2009) | 대상 | | 아시아나항공 | 아시아나국제단편영화제 지원, 예술인  항공권 지원 및 악기은행 운영 |
| 문화공헌상 | | 우리금융그룹 | 우리금융아트홀 건립 등 문화예술 활동  지원 |
| 메세나인상 | | 박연호  (부산저축은행 회장) | 장애인으로 구성된 오케스트라 공연  후원 및 악기 지원 |
| 문화경영상 | | LG화학 | 군부대를 찾아 장병들의 예술체험을 위한 뮤지컬홀리데이 운영 |
| 창의상 | | 인천국제공항공사 | 공항의 다양한 문화예술을 접목한 복합문화공간화 추진 |
| 제11회  메세나 대상  수상기업  (2010) | 대상 | | CJ문화재단 | 젋은 예술인 지원 및 문화저변 확대 |
| 문화공헌상 | | KT&G | KT&G상상마당 및 KT&G상상아트홀  운영 |
| 메세나인상 | | 정승일  (세일ENS 회장) | 세일음악문화재단 설립을 통한 한국  가곡 발전에 기여 |
| 문화경영상 | | 한국전력공사 | 희망 사랑 나눔 콘서트 |
| 창의상 | | CK치과병원 | CK아트홀, 갤러리 개관 및 지역사회 문  화예술 대중화 |
| Arts & Business상 | | 삼양감속기&  극단명태 | 결연기업이 지원하는 아동시설 및 문화소외지역 청소년을 위한 순회 공연 |
| 스타키코리아 &  서울튜티앙상블 | 장애인부모후원회의 장애아동과 부모를 위한 매월 정기적인 방문 공연 |
| 제12회  메세나 대상  수상기업  (2011) | 대상 | | 대한생명 | 저소득층 아동 문화예술 교육 ’예술더하기’를 3년 이상 지속 지원 |
| 문화공헌상 | | 하나금융지주 | ‘하나 여의도 클래식’을 통해 지역주민과 임직원들이게 문화향유 기회 제공 |
| 메세나인상 | | 김희근 회장  (벽산엔지니어링 회장) | 세종솔로이스츠의 특별 후원 및 벽산희곡상 제정 |
| 문화경영상 | | 신한카드 | ‘저소득층 가정 자녀들 대상으로 댄스, 발레, 오케스트라 등 동아리 운영 지원 |
| 창의상 | | 두산연강재단 | 두산아트센터 통한 공연, 미술 분야의 젊은 창작가를 발굴, 육성 |
| Arts & Business상 | | 성도GL &  사단법인헤이리 | 헤이리심포니오케스트라를 지원해, 헤이리라는 문화 커뮤니티를 알리는데 일조 |
| 제13회  메세나 대상  수상기업  (2012) | 대상 | | 현대자동차 | 찾아가는 문화예술 교육 및 찾아가는 공연으로 차별화된 메세나 사업 실천 |
| 문화공헌상 | | 아모레퍼시픽 | 국내 대표 단편영화제 ‘미쟝센단편영화제’를 지속적으로 후원 |
| 메세나인상 | | 구자훈  (LIG문화재단 이사장) | 공연예술 인프라 구축 및 공연 총괄 제작 지원 |
| 문화경영상 | | 경남은행 | 경남메세나협의회 설립 및 운영 및 지역민 대상으로 무료공연 및 전시 |
| 창의상 | | 종근당 | ‘종근당 예술지상 2012’ 프로젝트 런칭을 통한 신진 미술작가 발굴, 지원 |
| Arts & Business상 | | 태광산업 &  삼일로창고극장 | 폐관 위기에 있던 극장 재개관 후원으로 한국 공연 역사의 계승과 발전에 기여 |
| 제14회  메세나 대상  수상기업  (2013) | 대상 | | (재)GS칼텍스재단 | 전남 여수에 문화예술 공연장 ’예울마루’ 건립 및 운영으로 지역 문화발전에 기여 |
| 문화공헌상 | | 크라운-해태제과 | 소외 장르인 국악과 조각 분야를 오랜 기간 지원하여 메세나의 진정성에 일조 |
| 메세나인상 | | 김경곤  (우진건설㈜ 회장) | 전주 복합문화시설 ‘우진문화공간’ 건립 및 문화예술인 창작활동 지원 |
| 문화경영상 | | 금호터미널 주식회사 | 광주 복합문화시설 ‘유•스퀘어문화관 건립 및 운영으로 지역 예술가 지원 |
| 창의상 | | 샘표식품 주식회사 | 공간의 작품화를 꾀한 '샘표 갤러리 프로젝트'를 통해 신진작가 지원 및 예술을 통한 임직원 창의력 개발 |
| Arts & Business상 | | KT렌탈 &  극단 버섯 | 학교폭력으로 인한 자살문제 예방 등을 주제로 청소년 생명존중 인식 확산을 위한 연극공연을 11년간 지원 |
| 제15회  메세나 대상  수상기업  (2014) | 대상 | | 대원문화재단 | ‘대원음악상'을 통해 한국 클래식 음악의 역량을 알리고 빛낸 음악인과 단체 시상, 신진 음악가 후원 및 예술교육 진행 |
| 문화공헌상 | | 중소기업은행  (IBK기업은행) | 예술의전당 'IBK체임버홀' 공연장 네이밍 후원 및 공연후원을 통한 문화향유 기회 확대 |
| 메세나인상 | | 박영주  (이건산업 회장) | 25년간 '이건음악회' 개최 및 국.내외 예술가치 전파 통한 지속적인 메세나 활동 |
| 창의상 | | 주식회사 케이티 | KT체임버홀 운영으로 클래식 음악가들에게 공연기회 제공 및 대중 문화 향유 기회 확대 |
| Arts & Business상 | | 엠엘씨월드카고 &  캔파운데이션 | 5년간의 파트너십을 맺고 작가 발굴 지원 및 기업 감성경영과 아트마케팅 협력 모델 제시 |
| 제16회  메세나 대상  수상기업  (2015) | 대상 | | ㈜KT&G | 복합문화공간 상상마당 춘천 추가 개관, 비주류 문화 육성 및 지역문화 활성화 |
| 문화공헌상 | | 네이버문화재단 | 온라인 플랫폼을 활용하여 인디 뮤지션, 신진 미술작가 등을 다각도로 지원 |
| 메세나인상 | | 김정수  (JS&F 회장) | 무악오페라단을 설립, 오페라의 대중화와 저변확대를 위해 노력 |
| 문화경영상 | | 벽산문화재단 | ‘벽산희곡상’, ‘윤영선연극상’, 제정 통해 희곡 분야 지원, 연극 발전에 기여 |
| 창의상 | | 올림푸스한국㈜ | 문화예술공간 ’올림푸스홀’과 ‘갤러리  PEN’을 설립, 6년간 운영하며 다양한  문화공헌사업 진행 |
| Arts & Business상 | | 한국암웨이㈜ &  한국조각가협회  성남지부 | 성남지역 미술작가 전시 지원과 지역민 문화 향유 기회 확대에 기여 |
| 제17회  메세나  대상  수상기업  (2016) | 대상 | | 현대차정몽구재단 | 농산어촌, 분교, 다문화, 탈북청소년, 사회적기업가, 저소득층 예술전공 학생 등  다방면에 지속 후원 |
| 문화공헌상 | | 중외학술복지재단 | 13년간 중증장애합창단 홀트장애인합창  단 ‘영혼의 소리로’ 지원 |
| 메세나인상 | | 윤영달  (크라운해태제과 회장) | 비인기 장르인 전통국악과 조각미술 분야 집중 지원, 대중화와 저변확대에 기여 |
| 창의상 | | 케이옥션 | 미술 기업 특성에 맞는 기금 마련 및  저소득층 미술영재 지원 사업 운영 |
| Arts&Business상 | | 대창스틸 &  서울모테트음악재단 | 지속적인 재정지원 및 협력관계 유지  통해 기업&예술간 올바른 파트너십  구축 |
| 제18회  메세나  대상  수상기업  (2017) | 대상 | | CJ문화재단 | 창작 뮤지컬, 영상, 비주류 음악, 전통예  술 등 젊은 창작자 육성 및 위기 청소년 예술교육 등 장기적, 다각적 진행 |
| 문화공헌상 | | 한성자동차㈜ | 저소득층 미술영재 장학사업 ’드림그림’  다년간 다각 지원 통해 예술가로 성장  할 수 있는 발판 마련 |
| 메세나인상 | | 이웅열  (코오롱 회장) | 문화예술 나눔공간‘스페이스K’운영으로  청년작가 지원 및 지역주민에 문화 향유  의 기회 제공 |
| 창의상 | | 한국남동발전㈜ | 지역주민과 임직원이 함께하는 하모니  합창단 운영 등을 통해 지역주민 문화  예술 향유 지원 |
| Arts&Business상 | | ㈜조광요턴 &  솔오페라단 | 오페라 전문단체 창작 지원 및 일반인  오페라 향유 기회 제공 |
| 제19회  메세나  대상  수상기업  (2018) | 대상 | | 동서식품 | 국내 최대, 유일의 여성 신인 문학상  ‘삶의 향기 동서문학상’운영 통한 문학  발전에 기여, 어린이 오케스트라 지원 |
| 문화공헌상 | | LG생활건강 | ‘더 스토리 오브 후’ 궁중 문화 캠페인  진행으로 전통문화 계승과 대중화에 기여, ‘해금예찬’통해 해금 연주자 지원 |
| 메세나인상 | | 백정호  (동성코퍼레이션 회장) | 부산국제아트페어, 월천문예대상 운영,  클라라 주미강, 마티네콘서트 후원 등을  통해 부산지역의 문화예술 저변 확대에 기여 |
| 창의상 | | 에이치케이(HK) | (사)행복나무플러스 ‘삶과 나눔 콘서트’  후원, 예술지원 매칭펀드 참여(4년), 예  술을 통한 시설아동들 지원으로 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 후원 |
| Arts&Business상 | | 오성정보통신 &  아카데미 열정과 나눔 | 예술지원 매칭펀드 참여(3년), 광주 지역  자선 음악회 개최, 임직원 대상 음악공  연 및 클래식 관련 강의 진행으로 지역  사회 문화 향유 기회 확대에 기여 |
| 제20회  메세나  대상  수상기업  (2019) | 대상 | | 부산은행 | 부산국제영화제 등 부산 지역 예술발전을 위해 연극, 영화, 무용, 미술 등 장르별 다각적 지원 24년 지속 |
| 문화공헌상 | | 한화생명보험 | 예술의전당 교향악축제 20년간 단독 후원하여 클래식 대중화에 기여 |
| 메세나인상 | | 조웅래  (맥키스컴퍼니 회장) | 대전 지역 문화소외 계층을 위한 ‘찾아가는 힐링 음악회’ 등 14년간 개최, 자연과 예술을 융합한 에코힐링 실천(\*맥키스컴퍼니: 前 대전 선양소주) |
| 창의상 | | 한미약품 | 2003년 한국 최초의 사진미술관 ‘한미사진미술관’ 개관, 16년간 동안 한국사진예술 발전을 위한 다양한 사업 진행 |
| Arts&Business상 | | 돌실나이 &  은세계씨어터컴퍼니 | 개량 한복 제작업체인 돌실나이는 소규모 연극단체 은세계씨어터 컴퍼니의 창작 연극 제작을 10년간 후원, 중소기업의 진정성 있는 결연 사례 제시 |
| 제21회  메세나  대상  수상기업  (2020) | 대상 | | 한국전력공사 | 클래식 인재 발굴 위한 KBS·한전음악 콩  쿠르 26년 지속 및 한전아트센터 19년째  운영 등 장기적 후원 통해 클래식 음악 발전에 기여 |
| 문화공헌상 | | 신한카드 | 신한카드 FAN스퀘어(합정), 소향씨어터,  신한카드홀(부산) 등 문화시설 운영 및  예술가들과 함께 을지로 운휴공간 지원  통해 지역사회 문화 발전에 기여 |
| 메세나인상 | | 한영재  (노루홀딩스 회장) | 국립오페라단, 한국페스티발앙상블, KBS교향악단 후원 및 심포니송과 함께 군부  대, 교도소, 소년원, 문화 소외 지역 학교  찾아가는 메세나 진행 |
| 창의상 | | 현대백화점 | 경기도 성남에 ‘현대어린이책미술관’을  개관하여 6년 지속 운영 및 갤러리H를 통해 작가지원과 함께 지역시민에게 문화향유 기회 제공 |
| Arts&Business상 | | 에몬스가구 &  강화자베세토오페라단 | 2007년 오페라 ‘아이다’ 공연후원을 시작  으로 13년간 결연을 지속하여 오페라단  발전에 기여 |

|  |
| --- |
| **[양식① 기업 및 기업 재단 응모 및 추천]** |
|  |

► **문화예술단체에서 기업을 추천 하는 경우, 양식 ①은 기업이 작성하고 문화예술단체장의 추천서 공문을 첨부해 주세요.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **■ 2021메세나 대상 - 응모서 양식 ①** | | |
| 1. 기업(재단)명 |  | 사업자등록번호 : |
| 2. 업 종 |  | 법인등록번호 : |
| 3. 설립년도 |  | |
| 4. 2020년도 매출액(설립기금) |  | |
| 5. 주 소 |  | |
| 6. 대표자 / 직함 |  | |
| 한국메세나협회와 매일경제MBN이 주최하는 제22회 메세나 대상에 별첨 활동내역서를  첨부하여 응모합니다.  2021년   월     일  응 모 자 (기업대표)                       (인)  주    소  담당자 이름 : (휴대폰 번호:  )  회사 직통번호 :                    이메일 : | | |

**▪ 첨부 : 활동 내역서**

|  |
| --- |
| 1. 사업 또는 지원활동 개요  가. 사업 또는 지원 활동명  나. 주최자  다. 기간  라. 장소  마. 행사내용  바. 지원방식  **사. 지원금액**(물자 또는 장소, 용역 등의 경우는 상당금액으로 환산/ 2020년 및 누적금액) |
| 2. 사업 또는 지원활동의 성과 (자체 평가 및 예술계, 사회 전반에 미친 영향 포함) |
| 3. 메세나 활동을 시작한 해와 동기 |
| 4. 응모(추천) 사업 이외의 메세나 활동 |
| 5. 첨부자료(응모사업의 성과와 관련된 홍보, 언론보도, 사진자료 등) |
| **[양식 ② 메세나인상 응모 및 추천]** | | |

**► 본인 응모 또는 추천 시, 양식 ②를 작성하고 이력서 및 경력서를 첨부해 주세요.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **■ 2021 메세나 대상 메세나인상- 응모서 양식 ②** | | | |
| 1.성명(한자,영문)/직함 |  | 2. 주민번호 |  |
| 3. 주소 |  | | |
| 4. 연락처 | 자택 | | |
| 휴대전화 | | |
| 직장 | | |
| 이메일 | | |
| 5. 경력사항 | | | |
| 6. 상훈 | | | |
| 7. 주요업적 | | | |
| 8. 메세나 활동사항(상세히 기술)    \* 지원금액(물자 또는 장소, 용역 등 경우는 상당금액으로 환산/ 2020년 및 누적금액) | | | |
| 9. 자기소개서와 경력서는 별도 작성하여 첨부 | | | |
| 10. 추천 시 추천서 첨부 | | | |
| 위와 같이 응모서를 제출하오며 일체 허위기재 사실이 없음을 확입니다.                                     2021년    월     일                                           응모 및 추천자 :              (서명) | | | |
| 담당자 소속 및 이름 :  직통 회사번호 :                             휴대폰 :     이메일 : | | | |
| **[양식 ③ Arts & Business상 응모 및 추천]** | | | | | |

**► 파트너십(결연) 기업-단체 간의 합의하, 기업 관계자 또는 문화예술단체 담당자가 작성하여 제출**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **■ 2021 메세나 대상 - 응모서 양식 ③** | | |
| 결연 기업용 | | |
| 1. 기업(재단)명 |  | |
| 2. 업종 |  | |
| 3. 설립년도 |  | |
| 4. 2020년도 매출액 |  | |
| 5. 주소 |  | |
| 6. 대표자 |  | |
| 결연 문화예술단체용 | | |
| 1. 단체명 |  | |
| 2. 분야 |  | |
| 3. 설립년도 |  | |
| 4. 2020년도 예산 |  | |
| 5. 주소 |  | |
| 6. 대표자 |  | |
| 한국메세나협회와 매일경제MBN이 주최하는 제22회 메세나 대상에 별첨 활동내역서를    첨부하여 응모합니다.  2021년   월   일    응 모 자 (기업 대표)                       응 모 자 (문화예술단체 대표)  (인)                                                      (인)  주    소                                      주    소 | | |
| 담당자 이름 :   전화번호 :   (휴대폰번호: )   이 메 일 : | | 담당자 이름 :  전화번호 :  (휴대폰번호: )  이 메 일 : |

**▪ 첨부 : 세부 활동 내역서**

|  |
| --- |
| 1. 기업과 예술단체 파트너십 활동 내용    가. 활동 기간  나. 활동 내역  다. 지원금액(물자 또는 장소, 용역 등의 경우는 상당금액으로 환산/ 2020년 및 누적금액) |
| 2. 기업과 예술단체가 파트너십을 맺게 된 동기 |
| 3. 기업과 예술단체 파트너십 활동 성과  (자체평가 및 예술계, 사회 전반에 미친 영향 포함) |
| 4. 향후 파트너십 활동 계획 |
| 5. 첨부자료(응모사업의 성과와 관련된 홍보, 언론보도, 사진자료 등) |

<별첨>

**정보 확인 및 개인정보 동의서**

1. **공적 사실 확인서(기업 및 개인 공통)**

2021 메세나대상에 응모함에 있어 메세나 활동에 대한 공적이 거짓으로 밝혀지거나 사회에 물의를 일으킨 범죄 등의 사실이 발생될 경우 메세나상이 취소될 수 있음을 확인하였습니다. 또한 정부포상(대통령 표창, 문화체육관광부장관 표창) 후보 기업 및 후보자는 해당 정부기관의 홈페이지를 통해 공개 검증 과정을 거치는 등 별도 정부 심사 후 결격시 제외될 수 있음을 확인하며 이의를 제기하지 않겠습니다.

**< □ 동의합니다 / □ 동의하지 않습니다>**

1. **개인정보 제공 동의(메세나인상 응모자)**

개인정보보호법 제 15조에 따라 개인정보 수집 및 이용에 따른 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의를 거부할 경우 심사 및 수상이 제한될 수 있습니다. (수집하려는 개인정보의 항목) 성명, 주민등록번호, 주소, 직업, 소속, 직위, 주요경력, 메세나 활동 내용 등 개인정보를 통해 범죄경력 조회 등 제한 사유를 확인하고, 정부포상 후보자 공개 검증 및 심사에 대한 내용을 이해하고 서명합니다.

**< □ 동의합니다 / □ 동의하지 않습니다>**

2021년 월 일

기업명(개인은 성명 및 소속) (직인 또는 서명)

**한국메세나협회 귀중**