

문화접대비 활용 Tip

선물하는 문화, 함께하는 문화



문화체육관광부



한국문화예술위원회



한국메세나협회

단어가 가진 중립적 의미와 무관하게 부정적인 인식이 강한 접대비

- ① 접대, 교제, 사례 또는 그밖에 어떠한 명목이든 상관없이
- ② 직·간접적으로 업무 관련이 있는 자와
- ③ 업무를 원활하게 진행하기 위해 지출한 금액

接待

이을(접) 기다릴(대)

잇고 기다리고 대접하다

접대비 OUT!

2024년부터 '업무추진비'로 명칭이 개정됩니다.



21일 기획재정부가 내놓은 '2022년 세법개정안'에 따르면, 접대비 명칭이 업무추진비로 바뀐다.

접대비는 교제비, 사례금과 유사한 성질의 것으로 **기업이 정상적인 영업을 위해 일상적·관습적으로 쓰는 비용**을 말한다. 접대비라는 이름은 1968년 관련 법 제정 때부터 계속 써왔는데, **기업의 통상적인 업무 활동**이라는 점을 감안해서 명칭을 변경한다는 게 기재부의 설명이다. 기재부도 현재의 접대비 명칭은 "부정적 이미지를 형성한다"고 했다.

곧바로 명칭을 변경했을 때 납세자의 수용성이 떨어질 수 있어, 1년 유예하고 **2024년 1월부터 변경된 명칭을 쓴다.**

용어가 변경되더라도 **접대비의 실제적 범위는 바뀌지 않는다.** 기재부는 "현행 법령이 실제적 범위를 명확히 규정하고 있다"며 "접대비 명칭을 업무추진비로 변경하더라도 그 적용범위는 현행과 동일하다"고 했다

'접대비' 용어 퇴출, 이젠 '업무추진비'...적용범위는 그대로

-납세자권익보호 및 납세자편의제공 분야-



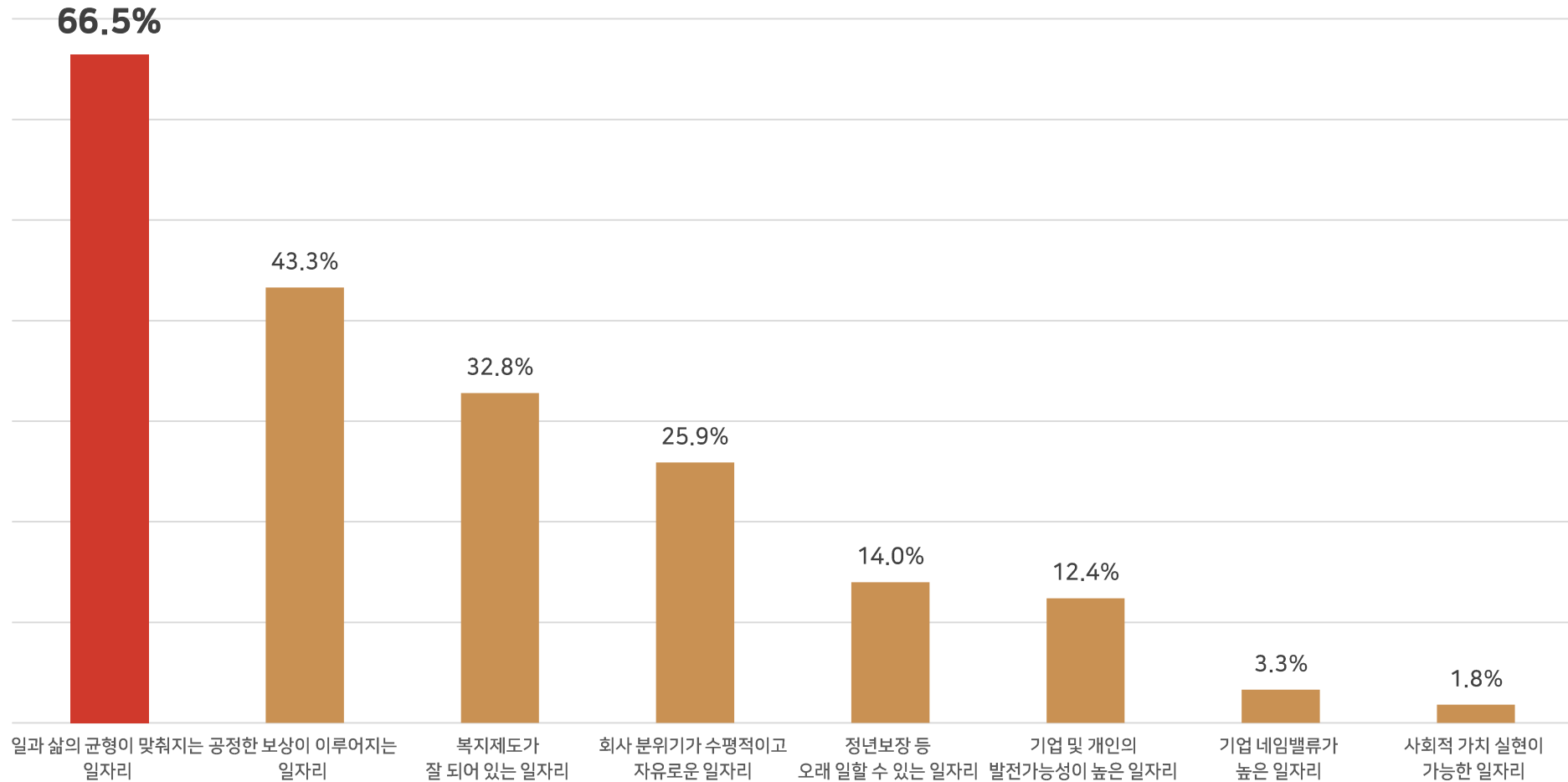
◆...기획재정부는 21일 발표한 '2022년 세법개정안'을 통해 "기업의 통상적+정상적 업무활동이나, 부정적 이미지를 형성하는 접대비 명칭을 2024년부터 업무추진비로 변경한다"고 했다.(사진 클립아트코리아)

'접대비'라는 용어가 50년 만에 세법에서 사라지게 된다. 일종의 계도기간을 거쳐 2024년부터 '업무추진비'로 바뀐다. 그간 접대비라는 용어를 두고 부정적인 접대문화를 연상시켜 기업의 정상적인 영업활동을 저해한다는 지적에 따른 조치다.

21일 기획재정부가 내놓은 '2022년 세법개정안'에 따르면, 접대비 명칭이 업무추진비로 바뀐다. 접대비는 교제비, 사례금과 유사한 성질의 것으로 기업이 정상적인 영업을 위해 일상적·관습적으로 쓰는 비용을 말한다. 접대비라는 이름은 1968년 관련 법 제정 때부터 계속 써왔는데, 기업의 통상적인 업무 활동이라는 점을 감안해서 명칭을 변경한다는 게 기재부의 설명이다. 기재부도 현재의 접대비 명칭은 "부정적 이미지를 형성한다"고 했다.

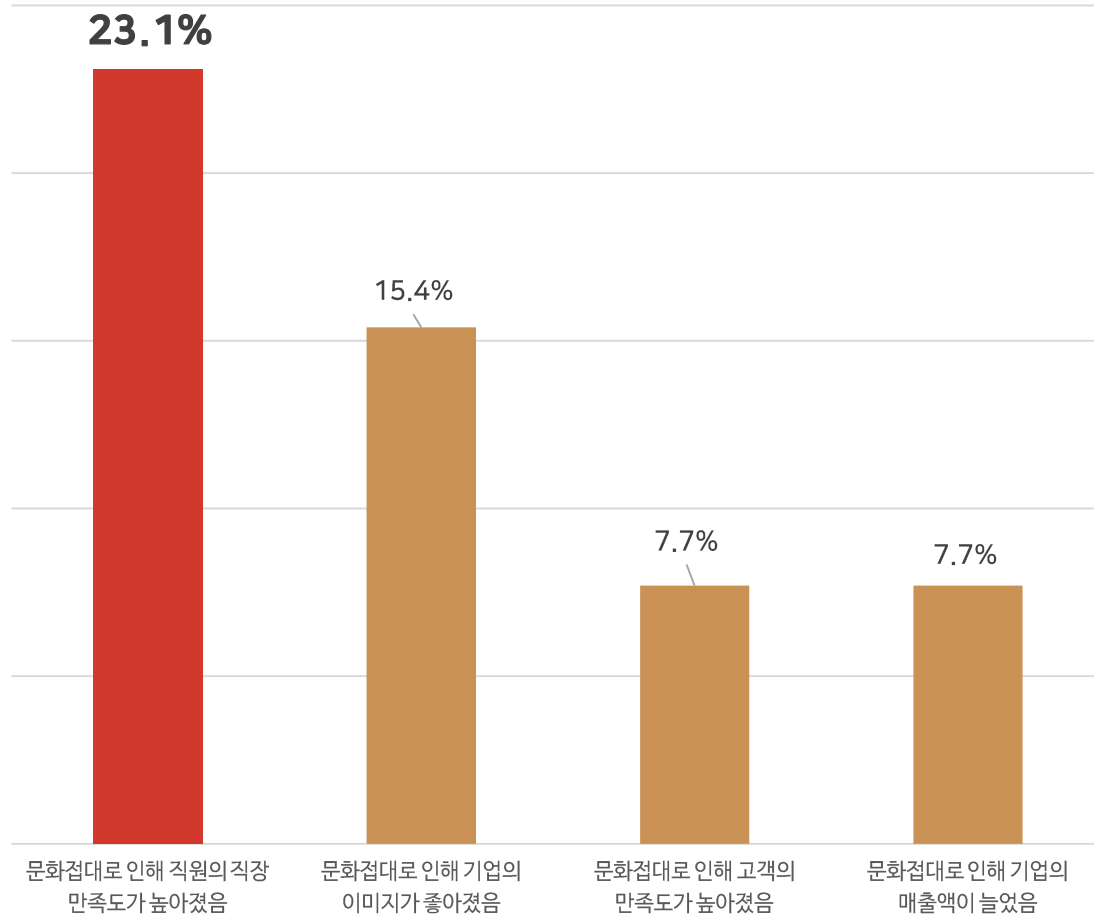
곧바로 명칭을 변경했을 때 납세자의 수용성이 떨어질 수 있어, 1년 유예하고 2024년 1월부터 변경된 명칭을 쓴다.

MZ세대의 구직 기업 선택시 고려사항 1순위는 '워라벨'



출처 : 2022 MZ세대가 생각하는 「괜찮은 일자리」 인식조사 결과
한국경영자총협회 / 전국 20~39세 남녀 구직자 1,000명

문화접대를 경험한 기업의 임직원의 '직장 만족도'가 높아졌다



문화접대는
임직원들의 워라밸을 지켜주고
조직 만족도로 이어집니다.

문화접대를 통해 변화된 점

출처 : 문화접대비 사용현황 실태조사(2021년 기준)
Base: 문화접대비 제도 활용 기업, N=81, 단위: 명, 중복응답

어차피 써야할 접대비라면,
기업의 이미지 변신이 필요하다면,

취지 좋고 품격 있고
세금도 아끼고
좋은 이미지 각인되고
문화 경영에 도움되고
직원 워라밸에 기여하고
직장만족도를 상승시키고

문화소비를 활성화하는
문화접대를 고려해야 할 때

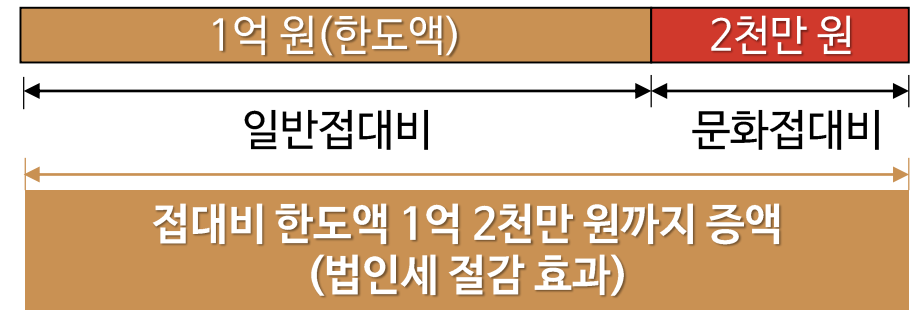
문화접대비 제도는
기업의 건전한 접대 문화를 조성하고 문화소비를 활성화하고자
도입한 정책입니다.

법인세법 및 소득세법에서는
건전한 상거래를 확립하기 위해
일정 한도 내의 금액만 손금(세무상 비용)으로 인정하고
한도를 초과한 금액은 손금으로 인정하지 않고 있습니다.

이러한 접대비 한도에도 불구하고
추가로 손금으로 인정해주는 정책이 있으니,
바로 문화접대비 제도!

문화접대비를 지출한 경우
일반접대비 한도의 20%에 해당하는 금액을
추가로 손금산입 할 수 있습니다.

※ 예시



꾸준히 개정을 거듭하며 추가 손금산입 요건을 완화하고 문화접대의 범위를 확대하는 방향으로 문턱을 낮춰왔습니다.



대상 금액 조정

2007년 문화접대비 지출액이 총 접대비 금액의 3% 초과 시 손금산입 적용
2011년 문화접대비 지출액이 총 접대비 금액의 1% 초과 시 손금산입 적용
2014년 제한조건 폐지

(조건없이 많은 기업이 문화접대비 제도를 통한 세제혜택을 받을 수 있도록 함)



손금 한도 확대

2007년 문화접대비 지출액을 접대비 한도액의 10%까지 추가 손금 인정
2016년 문화접대비 지출액을 접대비 한도액의 20%까지 추가 손금 인정



접대 범위 확대

2010년 문화관광축제 또는 체험을 위한 입장권/이용권 구입 등
2012년 등록문화재의 입장권 구입 등
2015년 문화예술 관련 강연의 입장권 구입 또는 강연료 등
2016년 기업이 직접 개최하는 공연 및 행사비, 문체부의 후원을 받는 행사비
2019년 미술품 구입(취득가액이 거래단위별로 1백만 원 이하)



문화접대비 제도 활용 방법

- ㉠ 문화예술의 공연, 전시, 박물관의 입장권 구입
- ㉡ 체육활동의 관람을 위한 입장권의 구입
- ㉢ 비디오물의 구입 ㉣ 음반 및 음악영상물의 구입
- ㉤ 간행물의 구입
- ㉥ 문화관광축제의 관람 입장권·이용권의 구입
- ㉦ 관광공연장 입장권의 구입
- ㉧ 박람회 등 입장권의 구입
- ㉨ 등록문화재의 관람을 위한 입장권의 구입
- ㉩ 문화예술 관련 강연의 입장권 구입, 강연료
- ㉪ 문화예술행사비
- ㉫ 문화예술, 체육행사에 지출하는 경비
- ㉬ 미술품의 구입(취득가액 1백만 원 이하)

문화접대비 활용 사례

거래처의 필요와
관심분야를 파악한 후
가장 적합한
문화예술 콘텐츠를
매칭해 접대하는 것이 핵심

공연 티켓 증정



히스보험증개

오랜만에 문화생활을 하면서 기분을 전환할 수 있었다.
배우들의 명연기에 큰 감동을 받았는 연락을 받았다는
반응을 보면서 기존 음주·유흥접대보다 확실히 차별화
된 장점이 있다고 느꼈다

기획 공연 초청



한화그룹

FP들이 초대권을 전달하기도 전에 '이런 공연이 있는데
가시겠느냐'고 문의하는 것만으로도 효과를 거두는 사
례가 많다. 가을이 되면 내외부적으로 공연에 대한 문의
가 많을 만큼 문화 접대 용도로 상당한 효과가 있다.

- 한화생명 대구지역본부 과장

음반



로알앤컴퍼니

로알라운지에서 열린 인테리어 강의는 시장 트렌드를 읽는 데 도움이 됐고, 시장조사 차원에서 앞으로도 꾸준히 들을 생각이다. 이러한 문화 접대가 두 회사 관계를 끈끈하게 만드는 데 큰 도움이 되는 것 같다.

- 범한공업(협력사) 부장 -

도서 증정



더성도

희망의 메시지를 담은 자필 편지를 동봉한 이 책은 회사의 오랜 전통인 '문화 접대'의 일환으로 준비된 선물이다. 20년간 책 선물을 했더니 고객들이 다음 책을 기다릴 정도다.

- 더성도 김상래 회장 -

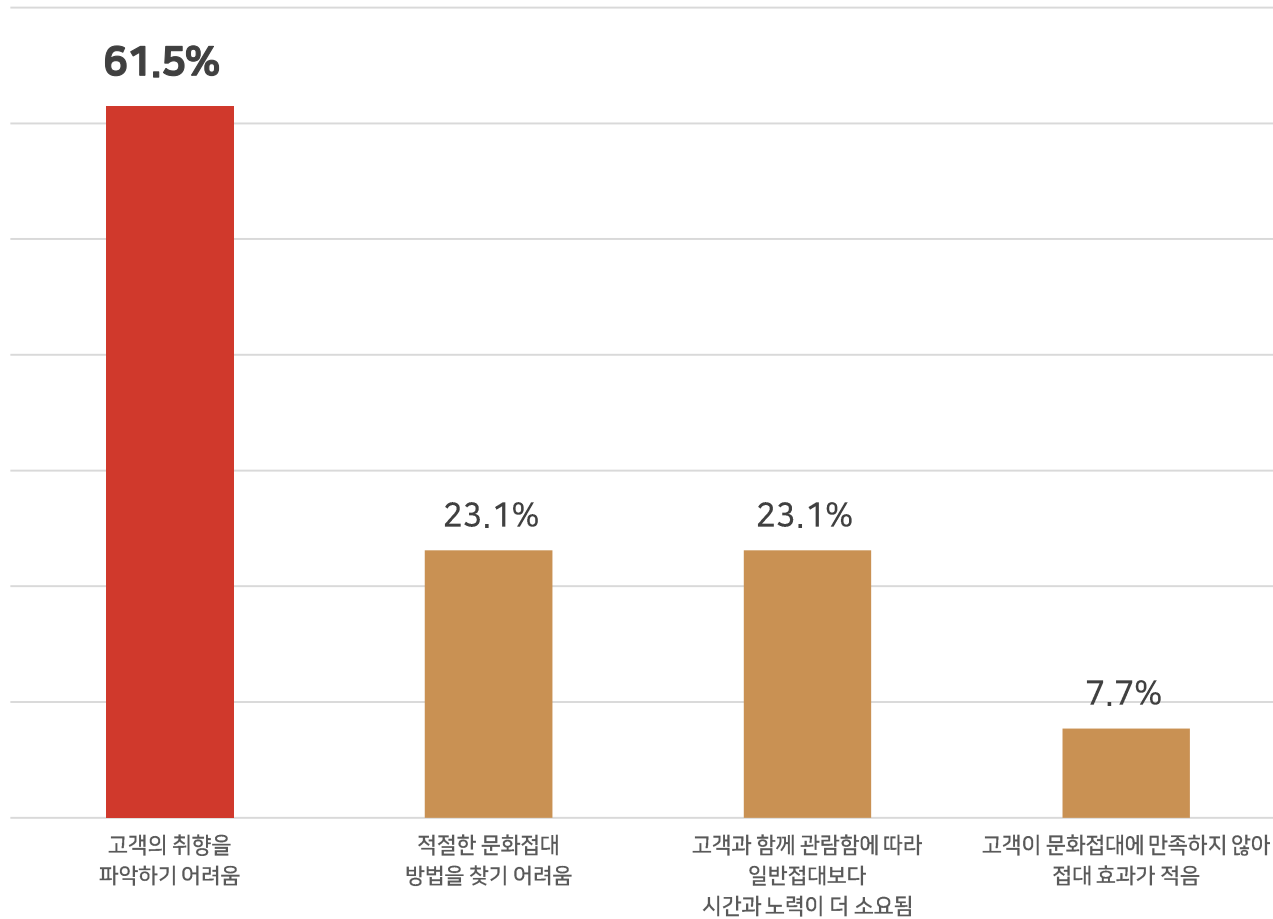
공연 및 음반 선물



HK

2007년부터 예술단체 '행복나무플러스'의 송년 음악회 후원하고 있으며 10년간의 공연 프로그램 중 관객 호응이 높았던 곡들을 추려 음반을 제작, 고객사와 VIP 인사 등에 선물했다. 모두가 음악을 향유하며 삶을 훨씬 풍요롭게 하길 바라는 마음에서 문화접대를 지속하고 있다

- HK 계명재 대표



문화접대를 처음 진행 할 때는
난관이 많습니다.

거래처의 '취향', '일정', '동반 여부' 등
많은 것을 고려해야 하니까요.

문화접대의 애로점

출처 : 문화접대비 사용현황 실태조사(2021년 기준)
Base: 문화접대비 제도 활용 기업, N=81, 단위: 명, 중복응답

알 수 없는 거래처의 취향!

'선물하는 문화, 함께하는 문화' 문화예매권을 활용하면 문화접대가 쉬워집니다.

선물하는 문화, 함께하는 문화

— 문화예매권 —

예매권 금액 100,000원

예매권 번호 MECENAT20220630

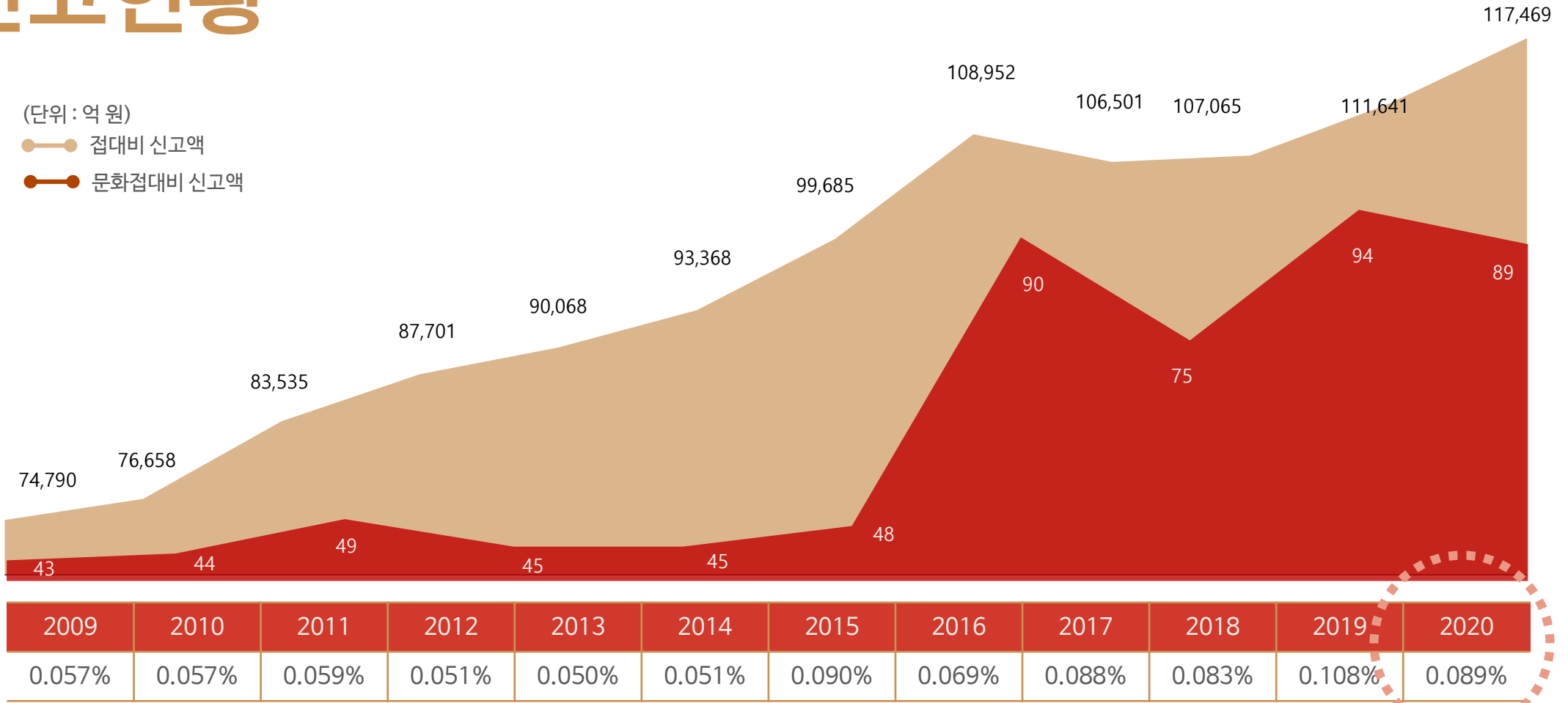
문화체육관광부 한국문화예술위원회 한국메세나협회

[견본]

- ◆인터파크 티켓에서 영화를 제외한 모든 공연, 전시, 행사 등의 티켓 예매 가능한 예매권입니다.
- ◆금액 내 자유롭게 예매 가능하며, 차액은 신용카드로 결제 가능

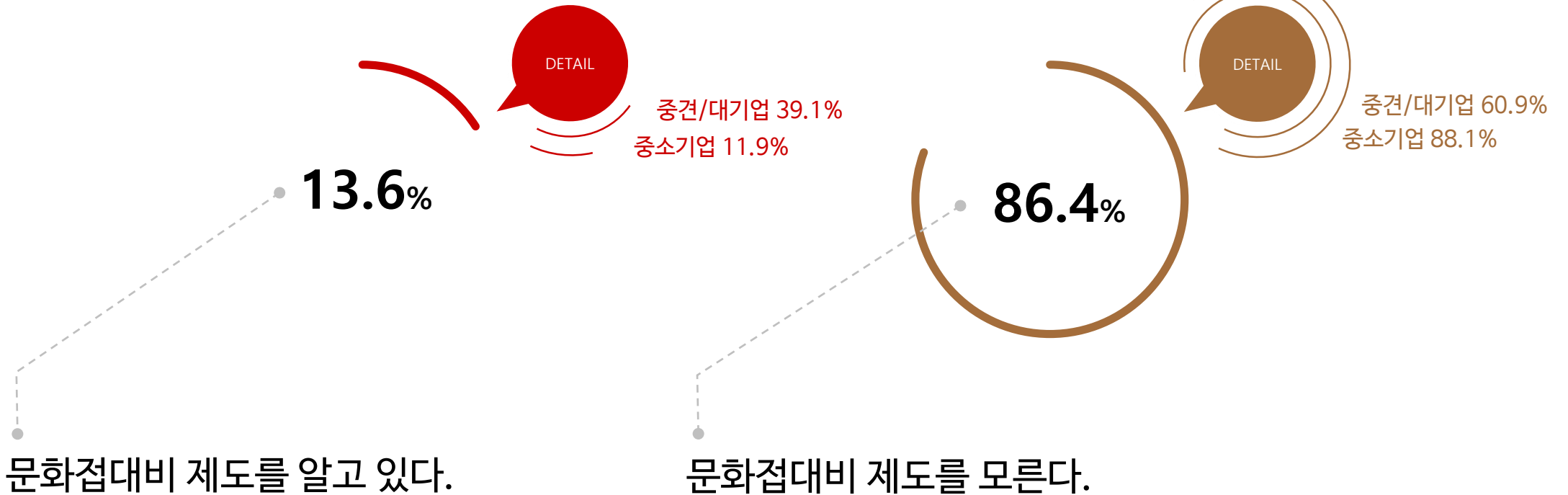
문화접대비 신고현황

접대비 대비 문화접대비 신고 금액은
0.1%에도 미치지 못하는 현실



출처 : 국세청 법인세과 문화접대비 신고내역 정보공개 자료

많은 기업들이 몰라서 활용하지 못하는 현실



문화접대비 제도 인지도

* 출처 : 문화접대비 사용현황 실태조사(2021년 기준) / Base: 전체, N=1,000

문화접대비를 지출했더라도 상당 수 집계되지 못한 내역들

연도별 문화접대비 신고금액은
법인세법상 접대비조정명세서(갑) 서식
⑨문화접대비 지출액란에 기재된 금액의 합계액으로

기업이 문화접대비를 지출했더라도
법인세 신고 시 해당란에 문화접대비 지출금액을
기재하지 않으면 국세통계에 집계되지 않습니다.

문화접대비를 지출한 법인 중 상당수가
법인세 신고 시 문화접대비를 신고하지 않고 있기 때문에
신고금액 비율이 0.1% 수준에 머무르고 있습니다



문화접대비 한도 (조세특례제한법 제136조제3항)	⑨ 문화접대비 지출액
	⑩ 문화접대비 한도액 (⑨와 (⑧×20/100)에 해당하는 금액 중 적은 금액)



■ 법인세법 시행규칙 [별지 제23호서식(갑)] <개정 2020. 3. 13.>

(앞쪽)

사업 연도	접대비조정명세서(갑)	법 인 명		
		사업자등록번호		
구 분		금 액		
① 접대비 해당 금액				
② 기준금액 초과 접대비 중 신용카드 등 미사용으로 인한 손금불산입액				
③ 차감 접대비 해당 금액(① - ②)				
일반 접대비 한도	④	$1,200\text{만원 (중소기업 3,600만원)} \times \frac{\text{해당 사업연도 월수()}}{12}$		
	총수입금액 기준	100억원 이하의 금액 × 30/10,000		
		100억원 초과 500억원 이하의 금액 × 20/10,000		
		500억원 초과 금액 × 3/10,000		
		⑤ 소계		
	일반수입금액 기준	100억원 이하의 금액 × 30/10,000		
		100억원 초과 500억원 이하의 금액 × 20/10,000		
		500억원 초과 금액 × 3/10,000		
		⑥ 소계		
		⑦ 수입금액 기준	$(⑤-⑥) \times 20(10)/100$	
	⑧ 일반접대비 한도액(④ + ⑥ + ⑦)			
문화접대비 한도 (「조세특례 제한법」 제 136조제3항)	⑨ 문화접대비 지출액			
	⑩ 문화접대비 한도액 (⑨와 (⑧ × 20/100)에 해당하는 금액 중 적은 금액)			
	⑪ 접대비 한도액 합계(⑨ + ⑩)			
	⑫ 한도초과액(③ - ⑪)			
	⑬ 손금산입한도 내 접대비지출액(③과 ⑪에 해당하는 금액 중 적은 금액)			

문화접대비 입력 방법

STEP 1

접대비 계정과목에 문화접대비 세목계정 추가등록

계정과목및적요등록

코드	계정과목	구분	사용	과목	관계	관리항목	표준코드	표준재무제표항목	출력용명칭
81000	여비	경비	○	81000		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	080	여비 교통비	
81300	접대비	경비	○	81300		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트, 접대명세	085	접대비	
81400	통신비	경비	○	81400		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	109	통신비	
81500	수도광열비	경비	○	81500		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	114	수도광열비 (전기료)	
81600	전력비	경비	○	81600		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	115	전기료	
81700	세금과공과금	경비	○	81700		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	090	세금과공과	
81800	감가상각비	경비	○	81800		거래처, 부서/사원, 프로젝트	086	유형자산감가상각비	
81900	지급임차료	경비	○	81900		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	084	기타임차료 (리스료)	
81901	건물임차	경비	○	81900		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	084	기타임차료 (리스료)	
81902	차량대여	경비	○	81900		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	084	기타임차료 (리스료)	
81903	사무기기대여	경비	○	81900		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	084	기타임차료 (리스료)	
82000	수선비	경비	○	82000		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	113	수선비	
82100	보험료	경비	○	82100		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	078	보험료	
82200	차량유지비	경비	○	82200		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	093	차량유지비 (유류비)	
82300	경상연구개발비	경비	○	82300		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	095	경상개발비	
82400	운반비	경비	○	82400		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	110	운반비	
82500	교육훈련비	경비	○	82500		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	117	교육훈련비	
82600	도서인쇄비	경비	○	82600		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	116	인쇄비	
82700	회의비	경비	○	82700		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	124	기타판매비와관리비	
82800	회장비	경비	○	82800		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	124	기타판매비와관리비	
82900	사무용품비	경비	○	82900		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	108	소모품비	
83000	소모품비	경비	○	83000		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	108	소모품비	
83100	지급수수료	경비	○	83100		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	105	국내지급수수료	
83200	보관료	경비	○	83200		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	111	보관료	
83300	광고선전비	경비	○	83300		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	091	광고선전비 (판매촉)	
83400	판매촉진비	경비	○	83400		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	091	광고선전비 (판매촉)	
83500	대손상각비	경비	○	83500		거래처, 부서/사원, 프로젝트	096	대손상각비 (충당금)	
83600	기타	경비	○	83600		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	124	기타판매비와관리비	
83700	건물관리비	경비	○	83700		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	112	건물시설관리비 (수)	
83800	수출제비용	경비	○	83800		거래처, 부서/사원, 카드, 프로젝트	119	수출입제비용	

세목계정추가등록 F3

[더존 프로그램 기준] 메뉴 → 세목계정 추가 등록

문화접대비 입력 방법

STEP 2

접대비 계정과목에 문화접대비 세목계정 추가등록

계정과목및적요등록

전체	코드	계정과목	구분	사용	과목	관계	관리항목	표준코드	표준재무제표항목	출력용명칭	영문명
<input type="checkbox"/>	81200	여비교통비	경비	○	81200		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	080	여비교통비		
<input checked="" type="checkbox"/>	81300	접대비	경비	○	81300		거래처,부서/사원,카드,프로젝트,접대명세	085	접대비		
<input type="checkbox"/>	81400	통신비	경비	○	81400		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	109	통신비		
<input type="checkbox"/>	81500	수도광열비	경비	○	81500		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	114	수도광열비(전기료)		
<input type="checkbox"/>	81600	전력비	경비	○	81600		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	115	전기료		
<input type="checkbox"/>	81700	세금과공과금	경비	○	81700		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	090	세금과공과		
<input type="checkbox"/>	81800	감가상각비	경비	○	81800		거래처,부서/사원,프로젝트	086	유형자산감가상각비		
<input type="checkbox"/>	81900	지급임차료	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)		
<input type="checkbox"/>	81901	건물임차	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)		
<input type="checkbox"/>	81902	차량대여	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)		
<input type="checkbox"/>	81903	사무기기대여	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)		
<input type="checkbox"/>	82000	수선비	경비	○	82000		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	113	수선비		
<input type="checkbox"/>	82100	보험료	경비	○	82100		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	078	보험료		
<input type="checkbox"/>	82200	차량유지비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82300	경상연구개발비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82400	운반비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82500	교육훈련비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82600	도서인쇄비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82700	회의비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82800	포장비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	82900	사무용품비	경비	○							
<input type="checkbox"/>	83000	소모품비	경비	○	83000		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	108	소모품비		
<input type="checkbox"/>	83100	지급수수료	경비	○	83100		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	105	국내지급수수료		

세목계정추가등록

코드	세목명	구분	사용여부	과목코드	과목명	관계코드	과목명
81301	문화접대비	경비	○	81300	접대비		

※추가하는 세목의 구분성적이 차감인 경우 반드시 관계코드(F2)를 설정하셔야 합니다.

문화접대비 입력 방법

STEP 3

문화접대비 세목계정 생성 확인

계정과목및적요등록 재무제표 유형설정 기능모음(F11) ▾

전체	자산	부채	자본	매출	매출원가	·매출원가(45100~47099)	관관비	기타	제조	도급	분양
코드	계정과목	구분	사용	과목	관계	관리항목	표준코드	표준재무제표항목	출력용명칭	영문명	
81200	여비교통비	경비	○	81200		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	080	여비교통비			
81300	접대비	경비	○	81300		거래처,부서/사원,카드,프로젝트,접대명세	085	접대비	문화접대비		
81301	문화접대비	경비	○	81300		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	085	접대비	문화접대비		
81400	통신비	경비	○	81400		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	109	통신비			
81500	수도광열비	경비	○	81500		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	114	수도광열비(전기료)			
81600	전력비	경비	○	81600		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	115	전기료			
81700	세금과공과금	경비	○	81700		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	090	세금과공과			
81800	감가상각비	경비	○	81800		거래처,부서/사원,프로젝트	086	유형자산감가상각비			
81900	지급임차료	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)			
81901	건물임차	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)			
81902	차량대여	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)			
81903	사무기기대여	경비	○	81900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	084	기타임차료(리스료)			
82000	수선비	경비	○	82000		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	113	수선비			
82100	보험료	경비	○	82100		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	078	보험료			
82200	차량유지비	경비	○	82200		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	093	차량유지비(유류비)			
82300	경상연구개발비	경비	○	82300		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	095	경상개발비			
82400	운반비	경비	○	82400		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	110	운반비			
82500	교육훈련비	경비	○	82500		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	117	교육훈련비			
82600	도서인쇄비	경비	○	82600		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	116	인쇄비			
82700	회의비	경비	○	82700		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	124	기타판매비와관리비			
82800	포장비	경비	○	82800		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	124	기타판매비와관리비			
82900	사무용품비	경비	○	82900		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	108	소모품비			
83000	소모품비	경비	○	83000		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	108	소모품비			
83100	지급수수료	경비	○	83100		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	105	국내지급수수료			
83200	보관료	경비	○	83200		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	111	보관료			
83300	광고선전비	경비	○	83300		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	091	광고선전비(판매촉)			
83400	판매촉진비	경비	○	83400		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	091	광고선전비(판매촉)			
83500	대손상각비	경비	○	83500		거래처,부서/사원,프로젝트	096	대손상각비(출당금)			
83600	기밀비	경비	○	83600		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	124	기타판매비와관리비			
83700	건물관리비	경비	○	83700		거래처,부서/사원,카드,프로젝트	112	건물시설관리비(수			

2020년 보도된 문화접대 사례

_매일경제

“문화접대로 회사 이미지 좋아졌어요”

문화로 승년인사합시다 ④
VIP 고객에 뮤지컬 티켓선물
히스보협중개 2년째 문화접대
“공연계 돕고 고객에 좋은인상”

뮤지컬 ‘노트르담 드 파리’의 프랑스 오리지널팀 내한 공연이 열린 지난 5일 서울 한남동 블루스퀘어 객석에는 히스보협중개 VIP 고객 26명이 자리를 했다. 보름 중개·컨설팅 전문업체 히스보협중개가 연말을 맞아 주요 거래처 고객들에게 송년 선물을 16만원 상당의 공연 티켓을 선물한 것이다. 빅토르 위고의 동명 소설을 원작으로 한 이 뮤지컬은 1998년 파리 초연부터 엄청난 히트를 기록했고, 일각에서 만 누적 공연 횟수가 1000회를 돌파할 정도로 인기를 끌었다. 특히 5년 만에 내한한 오리지널팀이 무대에서 서면서 관객들의 반응은 뜨거웠다.

51개 노래가대사없이 이어지는 ‘송

스루 뮤지컬’ (노래로만극을 전개하는 작품)로 ‘벨라’ ‘대성당의 시대’ 등 히트곡을 남겼다. 공연을 관람한 고객들은 히스보협중개에 “오랜만에 문화생활을 하면서 기분을 전환할 수 있었다. 오리지널팀 배우들의 명연기에 큰 감동을 받았다”며 감사의 뜻을 전했다. 히스보협중개는 언론 보도를 통해 문화접대 관련 내용을 접하고 지난해부터 본격적으로 문화접대에 나서왔다. 지난해 말과 올해 초 뮤지컬 ‘보디 가드’와 ‘레베카’ 티켓을 선물했는데 고객들의 반응이 워낙 좋았다. 한만영 히스보협중개 사장은 “문화접대를 받은 고객들의 반응을 보면서 기존 음주·유흥접대보다 확실치 차별화된 장점이 있다고 느꼈다”면서 “같은 접대비를 쓰더라도 문화접대를 하면 거래처에 좋은 인상을 줄 수 있고, 대외적인 기업 이미지도 끌어올릴 수 있어 문화접대를 계속할 생각”이라고 말했다.

히스보협중개의 올해 문화접대는 코로나19로 수월하지 않았다. 코로나19 확진자 추이에 따라 공연 취소와 재개가 반복되면서 티켓 확보가 쉽지 않았다. 결국 티켓을 여러 차례 재구매한 끝에 고객들에게 값진 연말 선물을 할 수 있었다. 한 사장은 “코로나19로 특히 힘든 시기를 보내고 있는 문화·공연 업계에 힘을 보탤 수 있다는 점도 문화접대를 계속한 이유”라고 했다. 히스보협중개는 이번 문화접대로 실제효과도 누릴 수 있게 됐다. 히스보협중개는 이번에 뮤지컬 티켓을 구매하며 총 206만원을 지출했다. 한국메세나협회도 히스보협중개의 문화접대에 242만원을 지원했다. 히스보협중개는 이번 문화접대로 지난해보다 20%까지 접대비로 추가 인정된다. 일반접대비 한도가 1000만원인 경우, 문화접대를 통해 추가로 200만원의 비용으로 인정받을 수 있다. **오수현 기자 (시리즈 글)**



동서식품이 제작한 USB 앨범. (사진 제공·동서식품)

공연영상 앨범·온라인 음악회... 코로나 속 문화접대 달라졌다

문화로 승년인사합시다 ②
코로나19가 기업들의 문화접대 풍경을 바꾸고 있다. 그동안 공연을 직접 기획해 고객사와 VIP 고객들을 초대하며 문화접대에 나서던 기업들이 올해 코로나19로 대면 공연이 어려워지자 음반 제작·비대면 공연 등 참신한 아이디어를 동원해 문화사업을 이어가고 있다. 이들 기업의 활동은 코로나19로 한파를 겪고 있는 문화공연계에 큰 힘을 불어넣고 있는 편이다.

12년 음악회 앨범에 담아 동서식품, 고객에게 선물
중근당·메트라이프 등 비대면 음악회 열어 큰 호응

동서식품은 지난 12년간 가을마다 전국 주요 도시를 순회하며 지역사회 시민들을 위한 ‘한해하는 삶의향기 동서커피를래서’ 공연을 진행했다. 문화접대의 일환으로 주요 고객들을 이 행사에 초대해왔다. 누적 관객 1만 6000명에 매년 만찬을 기록하는 인기 공연이었지만 코로나19 상황이 지속되자 올해 이 행사를 취소했다. 대신 지난 12년간의 실황 연주 중 반을 이 가장 뜨거운 10곡을 선별해 공연 영상을 담은 USB 앨범 1만 8000정을 특별 제작해 고객들에게 선물했다. 이번 USB 앨범에는 피아니스트 박종화, 바이올리니스트 신지아, 바리톤 김동규 등 국내 대표 음악가들의 주옥같은 연주자 담겼다. **송근당은 2011년부터 매년 병원을 찾아 진행하는 ‘오페라 희망이아기 콘서트’를 올해 온라인 콘서트로 전환했다. 오페라 희망이아기 콘서트는 병원에서 투병 중인 환자와 가족,**



지난 9월 경기도 평택 소재 현대진공에서 열린 음악회 장면. [사진 제공·현대진공]

문화접대로 협력사와 한마음

문화로 승년인사합시다 ③
가을밤 가구공장 가득 채운 음악 다진, 협력사 초청 ‘음악회’ 개최 공연 함께 보며 우의 다지고 출연료 등 비용처리 ‘일석이주’

경기도 평택에 위치한 사무용 가구 전문기업 (주)다진은 4년 전부터 직접 음악회를 기획해 왔다. 임직원에게 문화 향유의 기회를 제공하고 지역사회의에도 기여한다는 취지에서다. 2016년 처음으로 평택모래매장에서 영화음악을 주제로 한 연주회를 열었고, 그 뒤 평택시청 광장에서 시민과 직원을 대상으로 한 초청연주회를 개최했다. 이형경 대표는 “자체 음악회를 시작한 2년 뒤 한국메세나협회를 통해 문화접대라는 게 있다는 사실을 알게 됐다”며 “그래서 2018년부터는 협력업체까지 초대하는 문화행사를 진행해 왔다”고 설명했다. (주)다진이 연주자들에게 지급한 출연료를 할 수 있다. 일반접대비 한도의 20%까지 문화접대비로 인정되기 때문이다. 일반접대비 한도가 1000만 원인 경우 문화접대를 통해 추가로 200만 원을 비용으로 인정받을 수 있다. 문화접대 알리기 사업에 나선은 한국메세나협회가 이번 음악회에도 200만 원을 지원했다. **올해에는 기본 좋은 가을바람이 실랑거리던 지난 9월 25일 밤에 공연을 했다. (주)다진 공장에 귀에 익숙한 클래식 선율이 흘러나왔다. 로시니의 ‘월리엄 텔 서곡’, 베토벤의 교향곡 3번 ‘영웅’, 프랑스의 ‘헝가리 무곡 5번’ 등 주옥같은 명곡들이 차갑기만 한 제조업 공장에 따스한 공기를 불어넣었다. KBS교향악단 음악감독을 역임한**

공연티켓 선물 어렵다면... 음반·책 나눠보세요

문화로 승년인사합시다 ③
연말 공연 티켓 선물이 어렵다면 음반·책은 고민해볼 만하다. 공연계 대표인 제비 이다기소와 임지현 코리도1992 연립 공연기획사는 2019년 공연 열 예정인 공연, 음악회, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다. 이다기소와 임지현은 공연, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다. 이다기소와 임지현은 공연, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다.

문화접대제도 어떻게 활용할까
연말 공연 티켓 선물이 어렵다면 음반·책은 고민해볼 만하다. 공연계 대표인 제비 이다기소와 임지현 코리도1992 연립 공연기획사는 2019년 공연 열 예정인 공연, 음악회, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다. 이다기소와 임지현은 공연, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다.

메인 문화접대 후원회원
CEO, 공연대선 후원회원
CEO 선별하고 장학금도 기부
메시나, 책·마스크 송년선물
HR은 2020년부터 평범나무예술의 송년 음악회를 후원해 왔다. 평범나무예술은 예술인들에게 100만 원의 후원금을 지원하고, 공연대선 후원회원을 선별하고, CEO 선별하고 장학금도 기부한다. 이번 송년 선물을 위해 HR은 2020년부터 평범나무예술의 송년 음악회를 후원해 왔다. 평범나무예술은 예술인들에게 100만 원의 후원금을 지원하고, 공연대선 후원회원을 선별하고, CEO 선별하고 장학금도 기부한다.

문화접대제도 어떻게 활용할까
연말 공연 티켓 선물이 어렵다면 음반·책은 고민해볼 만하다. 공연계 대표인 제비 이다기소와 임지현 코리도1992 연립 공연기획사는 2019년 공연 열 예정인 공연, 음악회, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다. 이다기소와 임지현은 공연, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다.

문화접대제도 어떻게 활용할까
연말 공연 티켓 선물이 어렵다면 음반·책은 고민해볼 만하다. 공연계 대표인 제비 이다기소와 임지현 코리도1992 연립 공연기획사는 2019년 공연 열 예정인 공연, 음악회, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다. 이다기소와 임지현은 공연, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다.

문화로 승년인사합시다 ③
연말 공연 티켓 선물이 어렵다면 음반·책은 고민해볼 만하다. 공연계 대표인 제비 이다기소와 임지현 코리도1992 연립 공연기획사는 2019년 공연 열 예정인 공연, 음악회, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다. 이다기소와 임지현은 공연, 전시회, 공연, 전시회 등을 위한 선물을 고민하고 있다.

베토벤·모차르트와 함께한 문화송년회

2019년 보도된 문화접대 사례_매일경제

몰라서 못하고, 알아도 안한다... '문화접대' 기업 1.7%뿐

이제는 문화로 인사합시다 ①

유형대신 '문화선물'하면 법인세 감면·비용 지원까지 제도 모르는 기업 87% 달해

맛집에서 즐기는 점심 회식, 크루즈 선상 파티, 마티네 뮤지컬을 관람하는 문화 송년회... 송년의 시즌이 돌아오면서 직장인들 사이에 화제가 되고 있는 '개별 송년회'의 면면이다. 1990년 대를 넘어섰지만 아직도 송년회 문화는 원한다. 기업들이 고객을 초청하거나 임직원들 대상으로 공연·전시·여행과 관광 등을 즐기는 문화 송년회 대세가 되고 있는 이유다.

이런 트렌드 변화 속에서도 국내 기업 중 절반가량은 문화접대비를 지원해주는 정부 제도의 세액 공제 혜택을 잘

라 제대로 활용하지 못하고 있다는 조사 결과가 나왔다. '문화접대 제도'란 기업 접대비 한도가 초과될 때 문화접대비로 지출한 금액의 20%까지 비용으로 추가 인정해 법인세 부담을 줄여주는 것으로 2007년부터 시행하고 있다. 특히 올해부터는 (12월 10일까지) 기업 문화접대비 지출액의 50%까지 최대 100만원 한도에서 정부에서 비용을 지원해주는 사업도 펼치고 있다. '중소기업 문화접대비 지원 사업'이다.

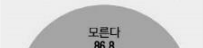
기업이 유류·향유 접대를 줄이고 공연·전시·경기 관람 등 문화예술을 통해 품격 있는 접대를 늘리도록 돕기 위해 도입했다. 하지만 최근 한국메세나협회 (회장 김영호)가 국내 주요 기업 1000곳을 대상으로 설문조사한 결과 문화접대비 제도를 알고 있는 기업은 불과 13.2%에 그친 공백 해택을 잘

알고 있으나 활용하지 않는다는 기업도 132개 기업 중 12.9%에 달했다. 1000개의 조사 대상 기업 중 실제로 문화접대비 제도를 활용한 기업은 17개에 그친 것이다. 조사 대상 1000개 기업의 평균 매출액은 약 208억원이었다. 평균 접대비비는 약 6400만원이었다. 접대비 비율은 0.31%였다. 이 중 문화접대를 시행한 기업의 평균 문화접대비는 45만원에 불과했다. 지난해 조사 때의 570만원보다 92% 급감한 수치다. 문화접대비를 1억원 이상 지출한 기업은 1곳이었다. 접대비 지출 중 문화접대비 비중은 0.215%에 불과했다.

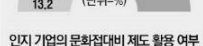
문화접대를 시행한 17개 기업 중에는 공연, 전시, 박물관 입장권을 선물한 기업이 10개였고, 영화관람권은 5개 기업, 음악·도서를 구입한 기업은 7개였다. 올해 2월부터 100만원 이하 미술품 구입도 문화접대비로 인정되고 있는 비

만, 실제로 활용한 기업은 전무했다. 이 제도를 활용하지 않는 이유에 대해서는 '문화접대의 방식을 생각해 본 적이 없어서'라는 응답이 35.7%였고, '고객이 문화접대를 원하지 않아서'라는 응답도 26.1%에 달했다. '문화접대의 활용은 시가 5억원에 달하는 최고급 오디오를 통해 음악을 듣는 호사도 누렸다. 지난해 4월 서울을 강남구 청담동 하이파이 클럽에서 열린 문화예술 리더십 포럼 '네오 메디치 포럼'의 문화송년회 자리에서다.

문화접대비 제도를 알고 있다



인지 기업 문화접대비 제도 활용 여부



*백수 응답, 국내 주요 기업 1,000개 대상. 자료=한국메세나협회

케팅 등 다른 명목 비용 지출을 더 선호한다는 현실의 제약을 이 크다는 것을 보여준다. 평균 접대비 지출액 0.31%에 불과해 접대비 한도를 초과한 금액에 한해 세액 감면을 해주는 제도의 혜택을 보기가 쉽지 않다는 것이다.

A34면에 계속 김승기 기자

이제는 문화로 인사합시다 ②

"제가 영화 '색계'에서 가장 좋아하는 장면은 양조위와 탕웨이 가 식당에서 처음 만나는 순간입니다. 그때 흘러나오는 음악이 브람스의 인터메조 118-2번입니다. 말년의 거장이 인생의 희한과 사랑의 감명을 담아 쓴 음악이죠. 영화 덕분에 이 음악을 더 좋아하게 됐습니다."

최병서 동덕여대 경제학과 명예교수가 빈 여행기를 브람스의 선율에 포갰다. 20여 명의 기업인·학자 등 참석자들은 시가 5억원에 달하는 최고급 오디오를 통해 음악을 듣는 호사도 누렸다. 지난해 4월 서울을 강남구 청담동 하이파이 클럽에서 열린 문화예술 리더십 포럼 '네오 메디치 포럼'의 문화송년회 자리에서다.

지난해부터 2번째 이어지고 있는 '네오 메디치 포럼'은 한국메세나협회가 결성한 인문 예술을 즐기고 배우는 모임이다. 강정구 GRE파트너스자산운용 대표, 제영재 H&K 대표, 구안나 필릭스 조영박물관 관장, 김세영 갤러리 로얄 대표, 김소민 빌모트코리아 지사장, 민관기 코스모스악기 대표 등 기업인은 물론 김성구 세종문화회관 대표, 홍승찬 한국예술종합학교 교수 등 문화예술



최병서 동덕여대 경제학과 명예교수가 빈과 음악을 주제로 강연하고 있다. (사진 제공=한국메세나협회)

메세나협회 '네오 메디치 포럼' 음악·인문학 강연으로 한해 매듭

계 인사까지 29명이 올해 함께했다. 2월 뮤지컬 '플래시 댄스', 5월 대한민국의 클래식 거장인 '나비부인', 9월 정명훈과 드레스덴 슈타츠키펠레 공연 등을 함께 감상했고, 올해를 마무리하는 송년회로 인문학 강연 프로그램도 준비했다. 최 교수는 올해 총 '음악으로 짠 비엔나'에 얽힌 이야기들 들려줬다. 빈을 대표하는 음악가인 베토벤과 모차르

트, 슈베르트, 말러의 음악과 인생 이야기가 이어졌다. 최 교수는 "여행을 다닐 때 아는 만큼 보인다"는 말을 좋아하지 않는다. 그 견책에서 배운 걸 확인만 하는 수동적인 자세다. 적극적인 자세로 나만이 볼 수 있는 것을 찾는 것도 의미 있다. 내 눈에만 보이는 게 있다. 그런 걸 찾아보라고 권하고 싶다. 외국인도 미술이든 음악이든 호기심이 있는 한 자기만의 스토리를 여행에서 찾을 수 있다"고 말했다. 외국인 음악가들, 예술에 대한 이야기와 흘러넘치는 송년회였다. 김관경 나우아파트 대표는 "올해 이 모임은 통해

"예술가 후원, 대기업만 할 수 있는건 아니죠"

이제는 문화로 인사합시다 ③

서울 서초역 별첨마루 한강오도 자리한 한울결아트센터는 벌써 선전받은 것은 분위기가 되었다. 지난 10일 저녁 이곳 하이데를에서 열린 테너 유정필의 크리스마스 콘서트 '해피 뉴야어' 공연은 중소기업 에스와이퍼리에도 뜻깊은 공연이었다. 개채 직원 50여 명을 초대 한 문화송년회 자리였기 때문이다. "리가 장미님 무대에서 능성리은 소련심오 이반 곡식을 들었다" 공연은 한 유정필 테너는 이날 첫 곡으로 '캐일 화이트 크리스마스'를 불렀다. 공연은 내내 송년 분위기로 가득했다. 4공은 크리스마스, 스프링은 원지, 크리스마스은 소련심오 함께 국악, 가요, 클래식 등

중소 문화접대비 지출액 100만원 한도 50%까지 지원 "거래처 직원 공연까지 초대 함께 즐기고 후원까지 1석3조"

장르를 넘나드는 공연을 이어갔다. 100년의 공연을 마지막 무정필 테너는 영물 첫 곡으로 '발라드'를 선택했다. "발라드는 스페인어로 '남다'라는 뜻입니다. 세에는 모두가 남아있지 않으면서 버렸을 겁니다. 객석이 뜨겁게 달아오르자 마지막 곡으로 '발라드 나비드'가 이어졌다. "엘리스 산타 모자를 쓰든 음악가가 다 무대에 올라 마지막 곡을 소

화했다. 서울대 심악과와 버셀로 나리세우 콘서트바도리를 졸업한 유정필 테너는 KBS교향악단, 서울시향 등과 공연했고, 오페라 '마 트라비아타' '리부보' 등 주역을 거친 인기 실력자다. 그와 번째 한 에스와이퍼리 대표 인연은 오래 전 스페인에서 맺어졌다. 바르셀로나에서 활동하던 시절 유정필 테너를 알게 됐는데 그때부터 개인적으로 후원해 주었다. 변 대표는 "이사가 문화 접대비 제도를 통해 공연을 후원한 건 처음이다. 지원 제도를 통해서 50장의 티켓을 20장을 지원받았다. 연말에 공연을 즐기고 거래처에도 선물을 하고 싶어서 이런 클래식 공연도 지원하고 싶" 3조다. 이렇게 해보니 예술가를 돕는 일이

대기업 회장님만 할 수 있는 게 아니라고 말했다. 공연을 기획한 필립피니의 김태희 국장은 "중소기업 문화접대비 지원 사업"이 있다고 해서 신청을 했는데, 연말 공연 성수기에 객석을 다 채우기가 쉽지 않은 와중에 큰 도움을 받았다"고 말했다. 이날 초대받은 거래 기업들의 지원 부장 (5)은 노모와 딸, 부인까지 5가족이 공연장을 찾았다. 그는 "두 번째의 공연을 보게 됐는데 유정필 테너가 너무 노래를 잘하고 재미있었다. 이번에는 가족과 함께 왔다. 축하성인 말이 블루투스를 전하고 있어서 더 뜻깊은 공연이었다"고 말했다. 한국메세나협회 문화접대비 제도'란 기업이 접대비 한도가 초과할 때 문화접대비로 지출한



유정필 테너가 4인조 밴드 코이모리코스의 연주에 맞춰 크리스마스 캐럴을 열창하고 있다. (사진 제공=필립피니)

금액의 20%까지 비용으로 추가 인정해 법인세 부담을 줄여주는 것으로 2007년부터 시행하고 있다. 특히 올해부터는 (12월 10일까지) 기업 문화접대비 지출액의 50%까지 최대 100만원 한도에서 정부에서 비용을 지원해주는 '중소기업 문화접대비 지원 사업'도 함께 시행되고 있다. 문의 (02) 784-0952 김승기 기자

이제는 문화로 인사합시다 ④

두산인프라코어·현대백화점 문화접대 참석자들 큰 호응



11월 28일 현대백화점 본점 필립피니에서 열린 문화 송년회.

지난 10월 18일 두산인프라코어 인천공장 글로벌R&D센터 로비에서 깊어가는 가을에 어울리는 음악회가 열렸다. 임직원과 가족, 협력사 인원 20여 명을 초청한 '인친 가을 음악회'다. 이 음악회에는 두산인프라코어가 문화예술 활성화와 위해 지난해 12월 기업과 예술의 만남사업을 통해 매체나 견학을 한 클래식 악단 '클림코'이 함께 했다. 특별 게스트로 김태희는 김

선연연구원은 "오늘 음악회가 아이에게는 첫 클래식 공연"이라며 "회사에서 좋은 기회를 마련해 준 덕에 아이에게 문화생활을 선물할 수 있어 소중한 시간이었다"고 소감을 전했다. 이날 송년회 시장은 인사말을 통해 "오늘 음악회로 직원들이 맘껏 일하는 공간이 아름다움 선물과 가족의 따뜻한 마음으로 가득 채워주었다"며 "연주자들이 정성껏 준비한 음악회를 통해 가족과 함께 흥성하고 즐거운 저녁이 되기를 바란다"고 말했다. 두산인프라코어는 2014년부터 지역사회의 문화와 예술의 만남사업을 통해 매체나 견학을 한 클래식 악단 '클림코'이 함께 했다. 특별 게스트로 김태희는 김

오고 있다. 지난 11월 28일 현대백화점 본점 필립피니 공연홀에서도 현대백화점을 대표하는 명예의전당 에스미니지 25명을 초대한 문화 송년회 가열했다. 해당 브랜드 협력사 인원 17명과 현대백화점 대표와 임원도 함께 했다. 소프라노 강수정, 바리톤 곽성훈이 오페라 '사랑과 열정', 뮤지컬 '마이 페어 레이디' 등 음악을 회사 직원들 사연을 담은 공연으로 선보여 박수갈채를 받았다. 이날 송년회에 참석하지 못한 매니저는 "일하면서 별도로 시간을 내지 못했는데, 이번 행사를 통해 달달한 문화적 혜택을 누릴 것 같다. 간만에 스트레스도 해소되고, 나를 위한 선물을 준 것 같다"고 말했다. 이렇게 국내 대기업들도 문화 송년회를 통해 자사 직원과 거래처를 모두 초청해 즐기는 문화 송년회를 보내고 있었다. 한국메세나협회는 올해도 '문화접대비 제도'를 알리고 있다. 기업들이 문화 송년회와 함께 후원할 예술단체를 찾을 때는 매칭도 성사시켜준다. '문화접대비 제도'란 기업이 접대비 한도가 초과할 때 문화접대비로 지출한 금액의 20%까지 비용으로 추가 인정해 법인세 부담을 줄여주는 것으로 2007년부터 시행하고 있다. 특히 올해부터는 (12월 10일까지) 기업 문화접대비 지출액의 50%까지 최대 100만원 한도에서 정부에서 비용을 지원해주는 '중소기업 문화접대비 지원 사업'도 함께 시행되고 있다. 문의 (02) 784-0952 김승기 기자 (시리즈 끝)



한국메세나협회 A&B팀

02-784-0952

okjin@mecenat.or.kr